

\ 10,000人のファンを作る /
YouTube2021年版
徹底攻略マニュアル

Vre.1.2

FunTre株式会社

著作権について

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。

本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。

甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。





第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

なぜ？

YouTubeは今、最も
ビジネスの集客に向いて
いるメディアなのか？

5大SNSの市場動向

SNS	 Instagram	 Facebook	 LINE	 Twitter	 YouTube
国内アクティブ ユーザー数	3300万人 (2019年6月時点)	2800万人 (2017年9月時点)	8100万人 (2019年7月時点)	4500万人 (2017年10月時点)	6200万人 (2018年12月時点) <small>*ログインユーザーのみで</small>
主ユーザー層	20-30代の 男女	30-50代の 男女	20-60代の 男女	10-40代の 男女	10-50代の 男女
特徴	投稿は基本的に写真 だけ。投稿にリンク を挿入することがで きない	法人アカウントよりも 個人アカウントの方が 発信力が強い。起業 家、ビジネス系のユー ザーが多い	幅広い層が利用。1:1、 またはグループ内のク ローズドなコミュニケ ーション。	若い一般消費者にリ ーチしやすい。拡散 力が最も多い	ログインをしていな い視聴者を含めると さらに多くの人が利 用している
動線の方法	プロフィールの下部 にリンクを挿入。投 稿とECサイトを連携 できる	外部リンクと写真や 動画を挿入して投稿	LINE@をつかった、 登録ユーザーへの配 信。配信へのURL挿 入	外部リンクを挿入し て投稿	動画上と説明欄にリ ンクを挿入 チャンネルページの 説明欄にも挿入

”大”動画時代におけるYouTubeの可能性

- * スマートフォンが普及、5Gの登場
- * WiFiの人口カバー率ほぼ100%
- * YouTubeのユーザー数は世界で20億人以上
- * 91ヶ国、80の言語に対応
- * TV等でログインしなくても視聴可能
- * 外部媒体への自由な動線が可能



YouTubeのビジネスメリット

- ☑ ファン化、高単価化が最速で出来る
- ☑ 永続的な集客効果（ロングテール）
- ☑ 自動集客・自動受注化が可能
- ☑ 広告出稿の費用対効果が高い
- ☑ マスうけ抜群（TV・出版からのオファー）
- ☑ 大物とのコラボの可能性



こんなにもメリットがある

YouTube

いつ始めますか？

Do it now !

YouTubeをやる上で
こんなことで
悩んでいませんか？

YouTube集客よくあるお悩み

- ☑ 顔出しして言動を見られるプレッシャーが大きい
- ☑ 既存YouTuberのクオリティが高くて敵いそうもない
- ☑ YouTubeの効果的な設定方法がよくわからない
- ☑ 動画の編集方法がわからない
- ☑ サムネイルの作り方がわからない
- ☑ 動画を投稿したけどまったく再生されない
- ☑ 観られる動画のネタが尽きてしまわないか？

Question.

YouTubeをやる上で
どんなことで
悩んでいますか？

10,000人のファンを作る



チャンネル育成戦略

YouTube学科・学習ステップ

再生を稼ぐための
動画戦略

YouTubeチャンネル設定

成功の7割を決める
市場リサーチ

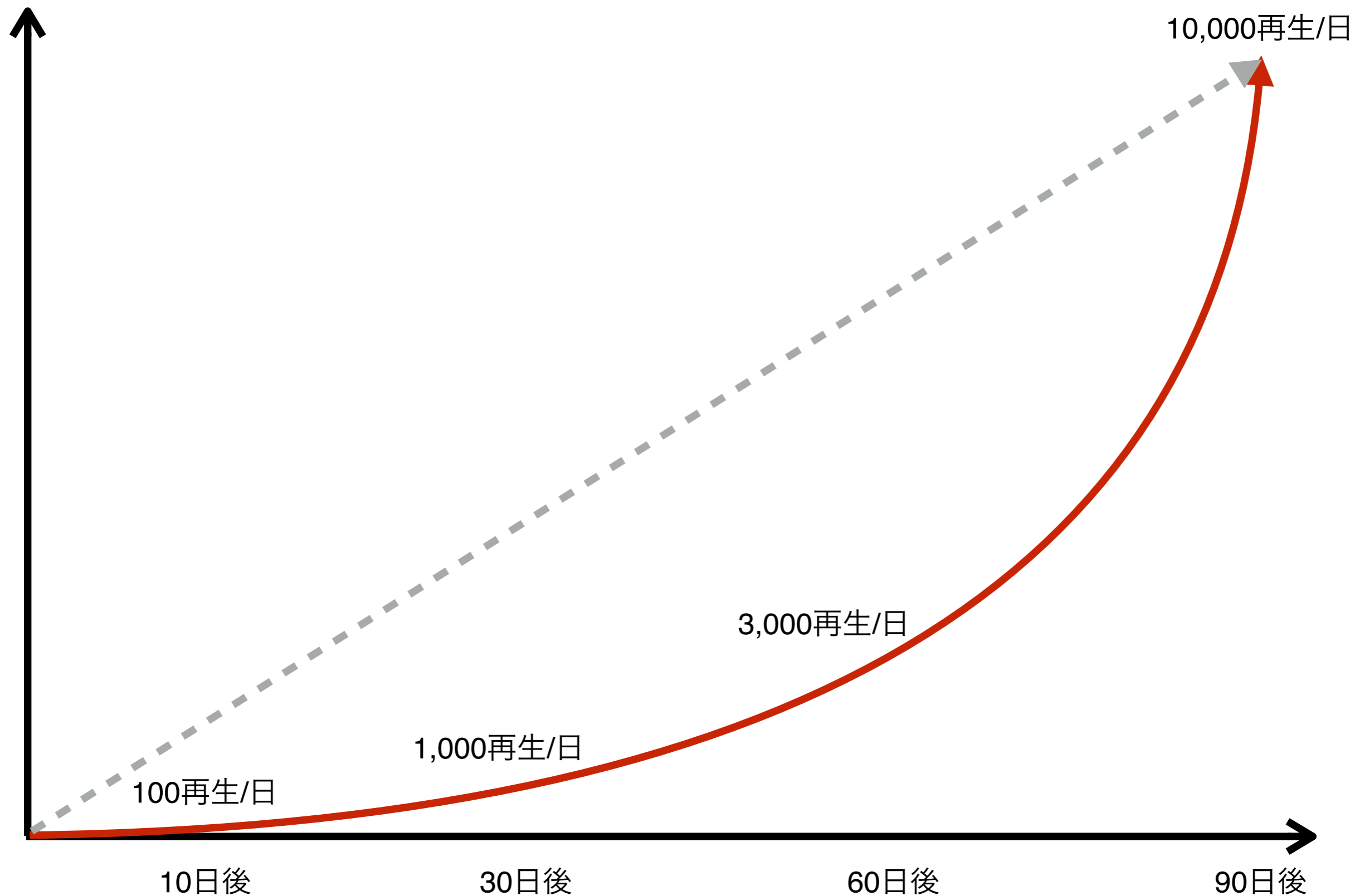
動画作成・アップロード

アクセスアップ対策

繰り返し

YouTubeファン10,000人 シードチャンネル育成手順

YouTubeチャンネル成長曲線



YouTubeチャンネル育成 STEP0

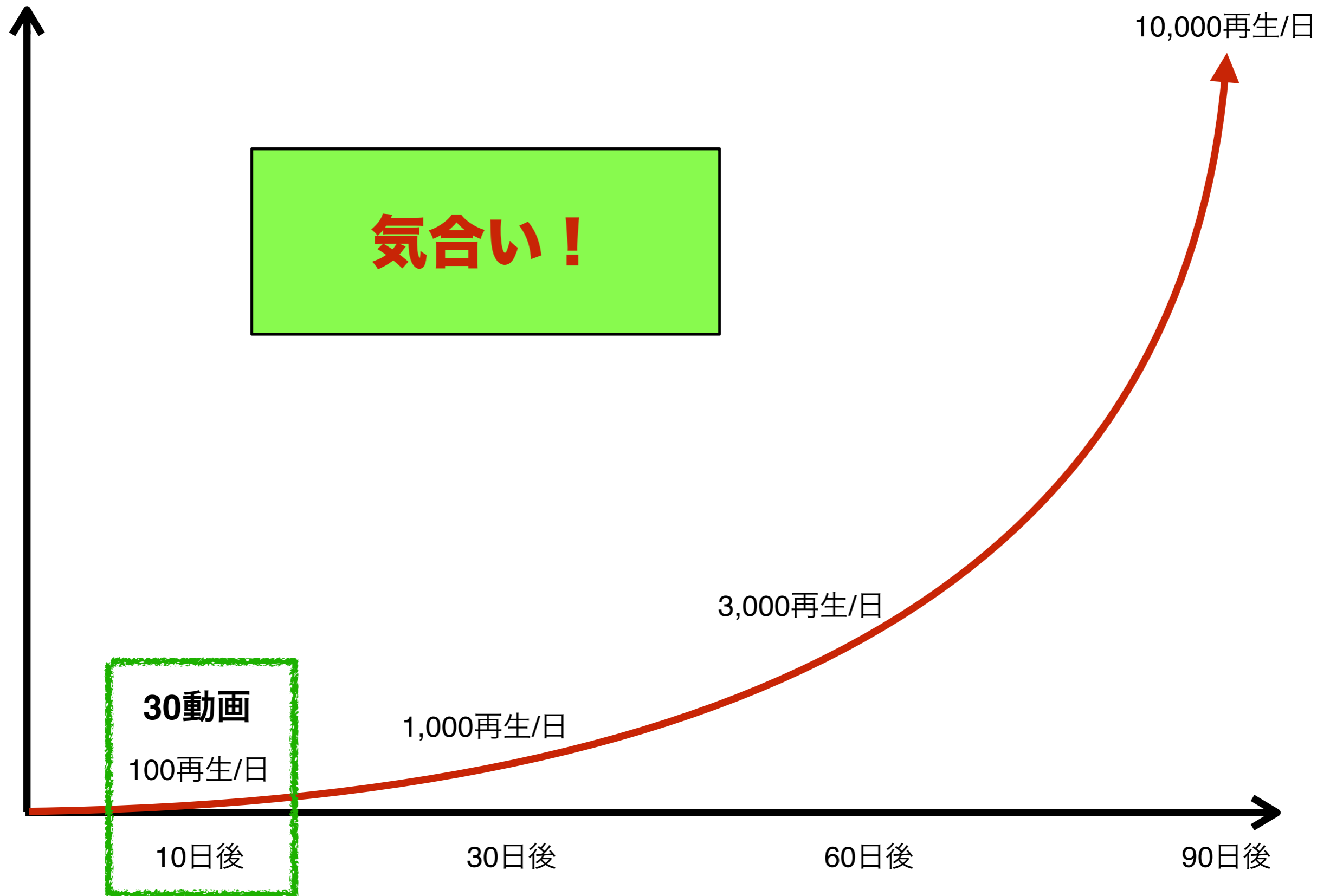
- YouTube全体の市場調査
 - ➡ 参入分野・ジャンル決め
 - ➡ ベンチマークch.を設定
- 戦えるキーワードを見つけておく
- キーワードでタイトルを作れる動画を撮影し始める
- 動画をあらかじめ10本ほど作成しておく
- チャンネル開設&初期設定

YouTubeチャンネル育成 STEP1

- 動画投稿開始！
- ストックした動画を、1日3本ペースを目安に投稿していく
- 反応（＝再生数）を確認する
- 反応の出たキーワードで再調査していく
- 新しく見つけたキーワードで動画を作成する
- 新しく作成した動画も、1日3本ペースを目安に投稿を継続する

**→10日で30本の動画公開を目標にし、
100再生/日されている状態にする！**

YouTubeチャンネル成長曲線

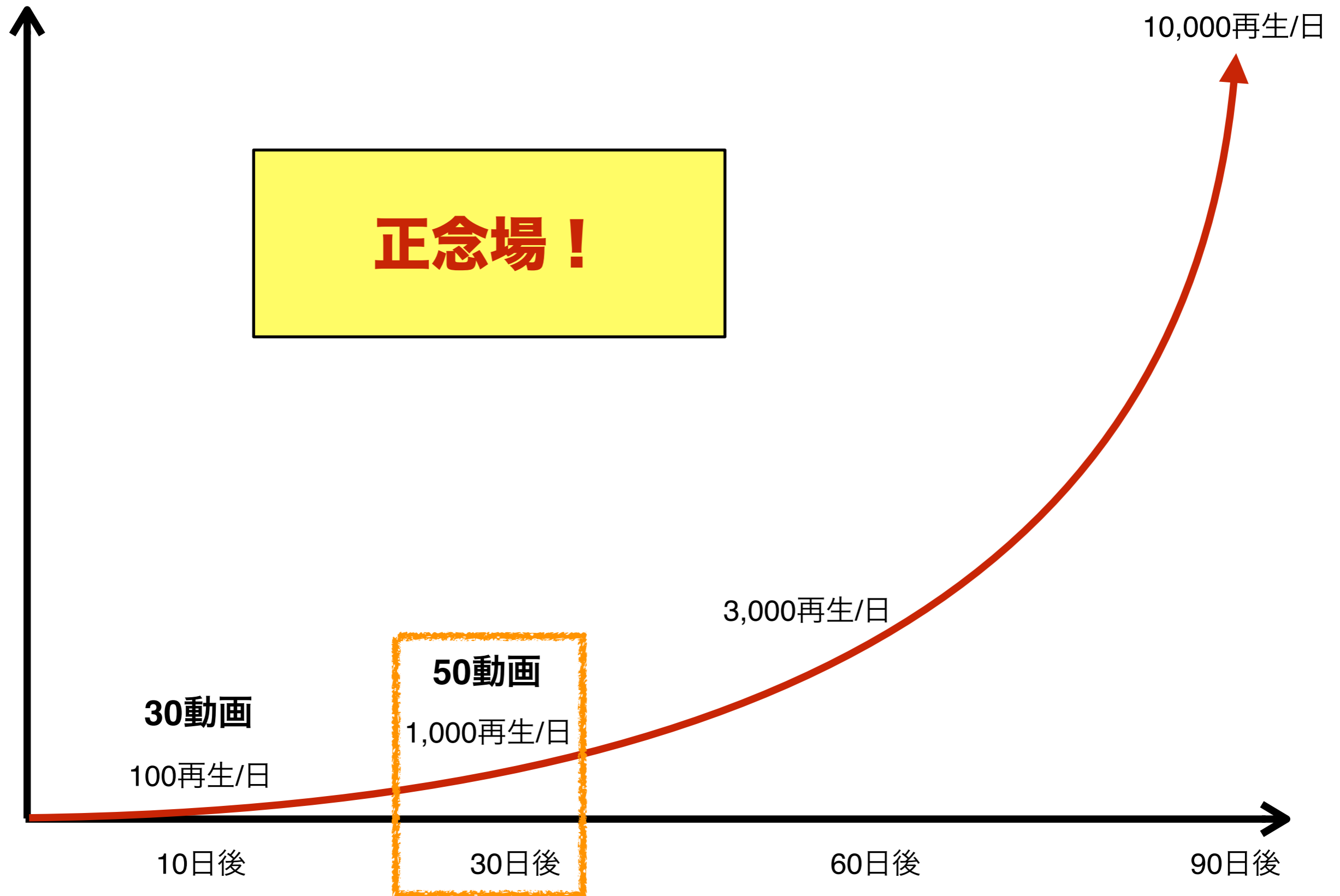


YouTubeチャンネル育成 STEP2

- アナリティクスを確認し、反応の出ている場所の周辺（キーワード、関連動画）で、1日1本動画投稿を継続する
- 動画の開始～5秒の視聴維持率を確認し、急落するようなことが起こっていないか？を考えはじめる
➡起こっていればキーワードからの期待を裏切っている可能性あり

**→30日で50本程度の動画公開を目標にし、
1,000再生/日されている状態にする！**

YouTubeチャンネル成長曲線

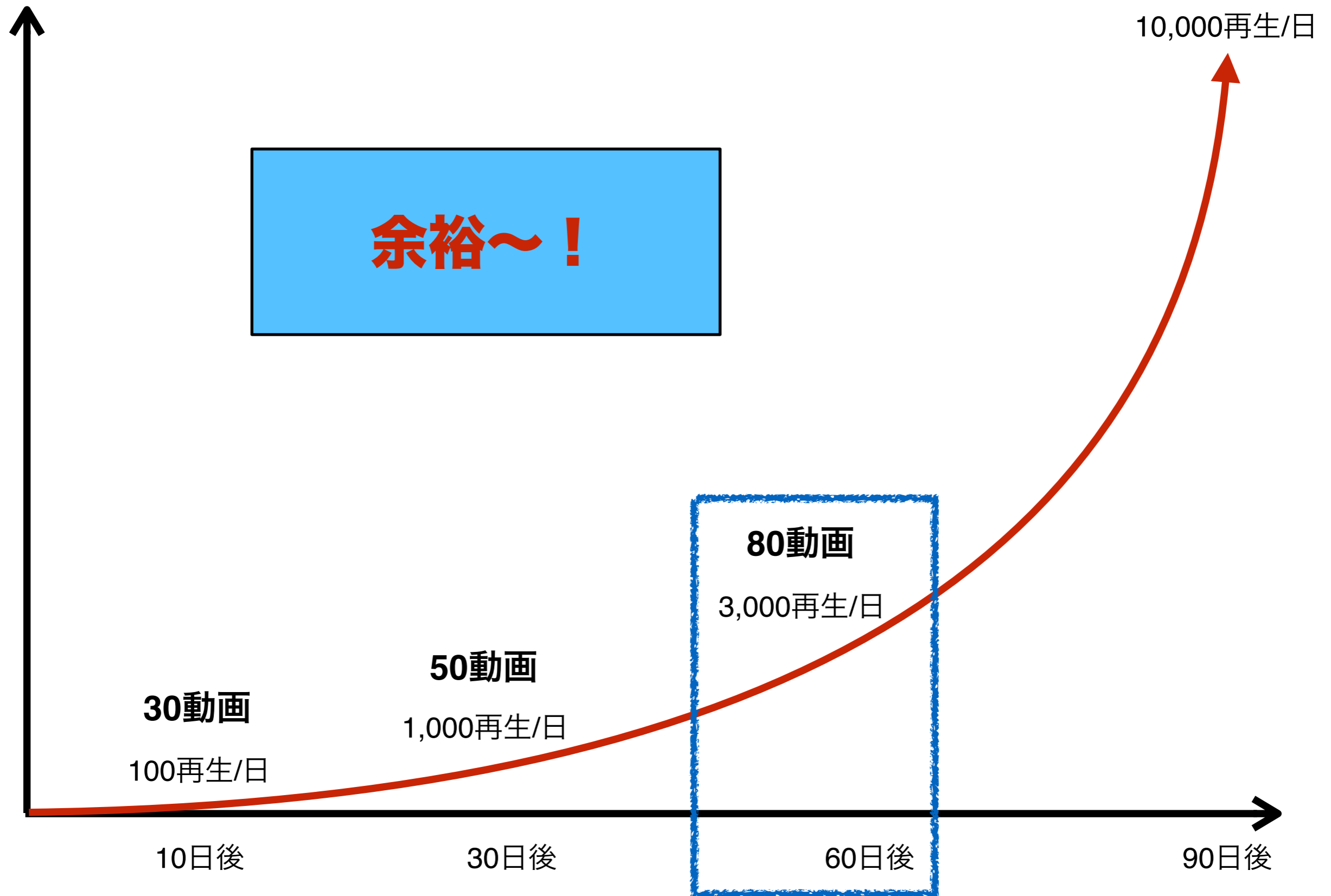


YouTubeチャンネル育成 STEP3

- アナリティクス情報を分析し、反応の出た場所から新たなライバルチャンネルを探し出す
- 市場調査～動画作成し1日1本の動画投稿を継続する
- サムネイルをベンチマークに近づけていく
(そのためのスキル習得)
- 動画の開始～5秒の視聴維持率を確認し、急落しないように対策する

**→60日で80本程度の動画公開を目標にし、
3,000再生/日されている状態にする！**

YouTubeチャンネル成長曲線



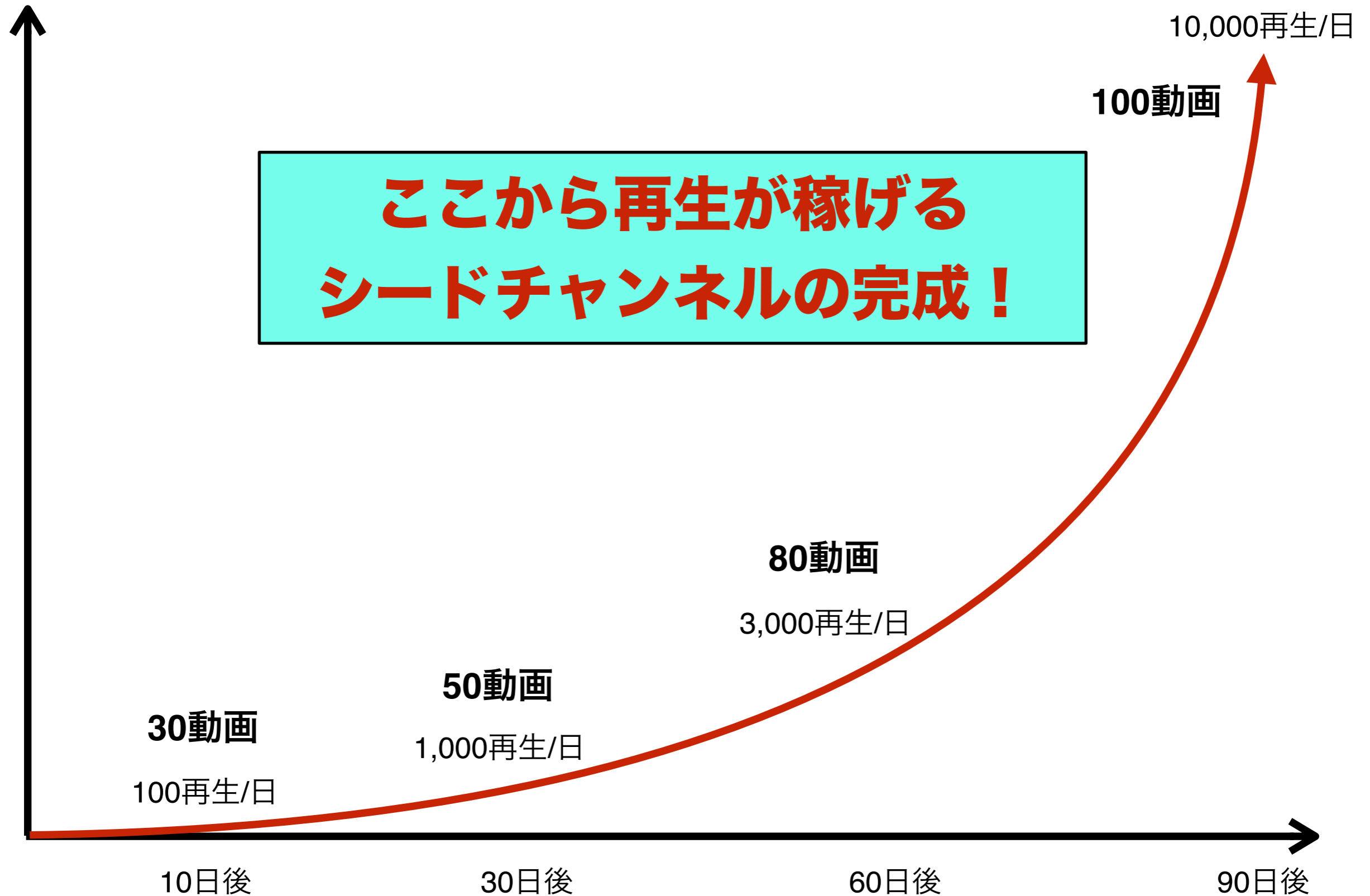
YouTubeチャンネル育成 STEP4

- 前月とやることは基本的に一緒
- 動画の視聴維持率を高めることも意識していく

→90日100本程度の動画公開を目標にし、
10,000再生/日されている状態にする

**ここから再生が稼げる
シードチャンネルの完成！**

YouTubeチャンネル成長曲線



Question.

効率よく、しかもモチベーションを落とさず、確実にチャンネルを育てる秘訣とは何でしょう？

**良きライバル（好敵手）
を見つけること！**

ライバルチャンネルの設定

1. ここ数ヶ月以内にチャンネルが開始されている
2. 最近も頻度高く動画投稿していて、数百～数千回以上再生されている

YouTubeをリサーチしまくる！
(楽しみながら♪)

Practice.

あなたがこれから続ける
YouTube動画ジャンルで
まずはライバルを3人以上
見つけてみましょう！

YouTube攻略ステップ 1

再生を稼ぐための
動画戦略

重要ポイント

- 1.集客の基本となるin&out戦略
- 2.成功の7割を決めるリサーチ法
- 3.ch.登録者を増やす動画構築術

集客の基本「in&out戦略」

トラフィック倍増「12の入口」



YouTube動画



ch.パワーUP & 売上UP 「7つの出口」

トラフィックとは？

トラフィックソースの種類 ▲

視聴回数・過去 90 日間

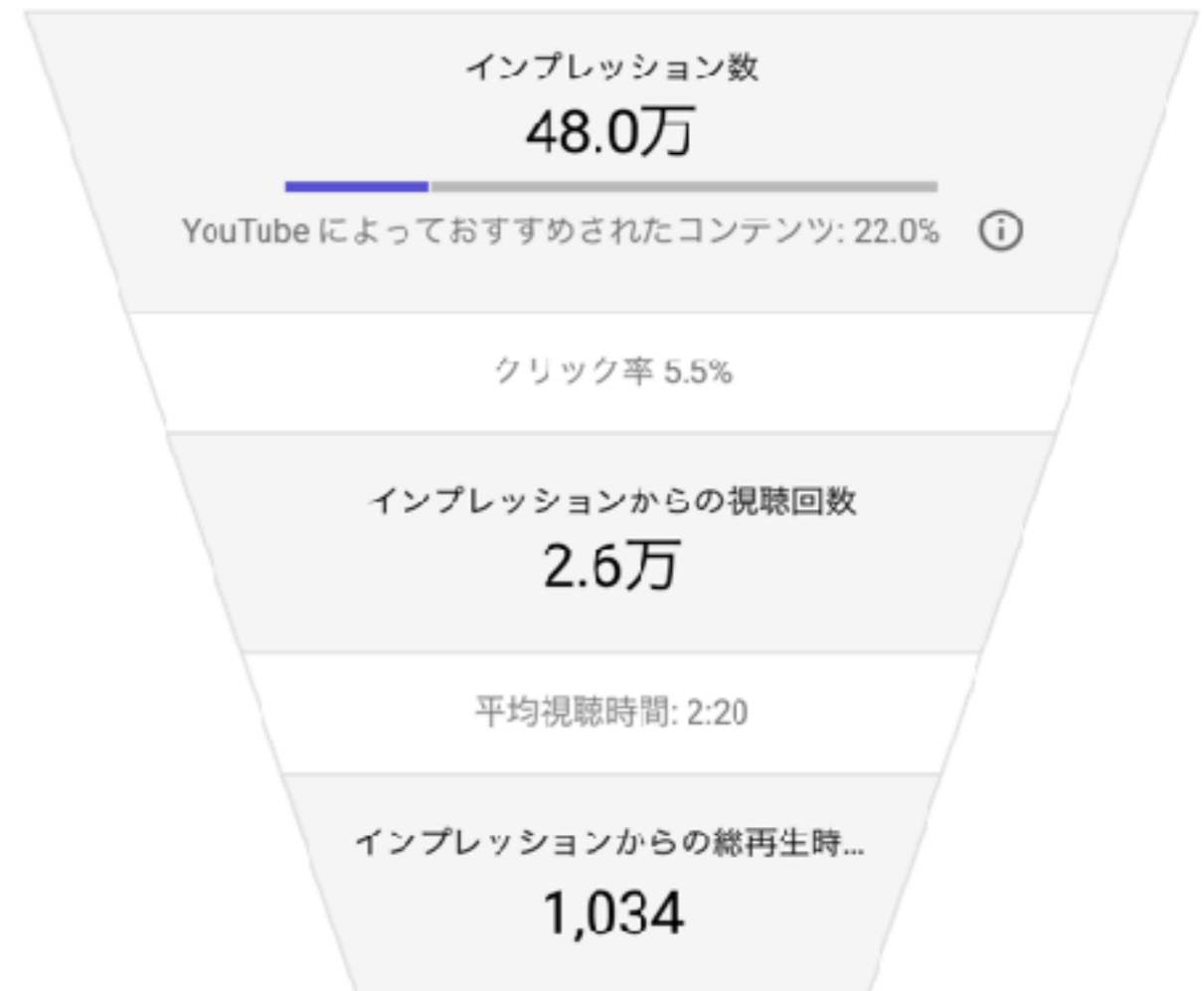


YouTube 検索	56.1%
関連動画	25.8%
ブラウジング機能	9.5%
外部	3.2%
チャンネルページ	2.5%
その他	2.9%

[詳細](#)

インプレッションと総再生時間の関係

データ範囲 2020/08/07~2020/11/04 (90 日間)



トラフィック倍増「12の入口」

- YouTube検索
- 関連動画
- おすすめ動画
- 登録ch.タブ
- 通知ベル
- 再生リスト
- 終了画面
- 説明欄のリンク
- ハッシュタグ検索
- 登録ch.お知らせメール
- Google検索
- 外部媒体のリンク

ch.パワーUP & 売上UP 「7つの出口」

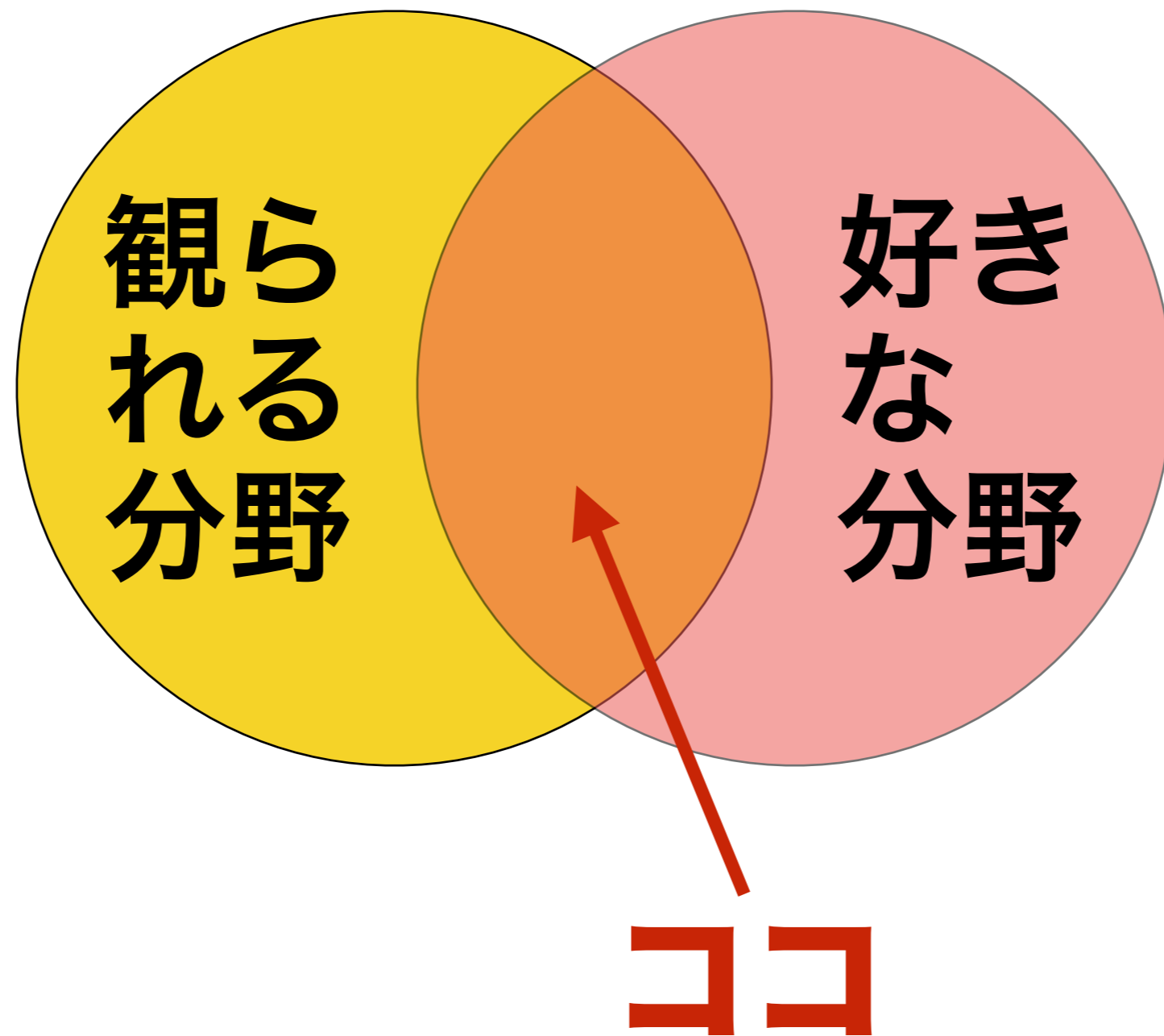
- 説明欄
- 終了画面
- 透かしアイコン
- 評価
- コメント
- ch.名、ch.アイコン
- 関連動画

Question.

YouTubeで成功するために
最初にやるべき作業は
なんでしょう？

どんな分野（ジャンル）を選ぶ？

1. YouTubeで観られる分野
2. 好きな（続けられる）分野



YouTubeでコスパの良いオススメ分野

- 恋愛
- お金・ビジネス
- スピリチュアル
- 考察
- 経験談



Question.

どんなチャンネルを
作りたいですか？

Question.

作った動画を
誰に視せたいですか？

2020年以降の動画ジャンルの傾向予想

ニーズがどんどん細分化していく！

ジャンル



ジャンルA

ジャンルB

ジャンルC

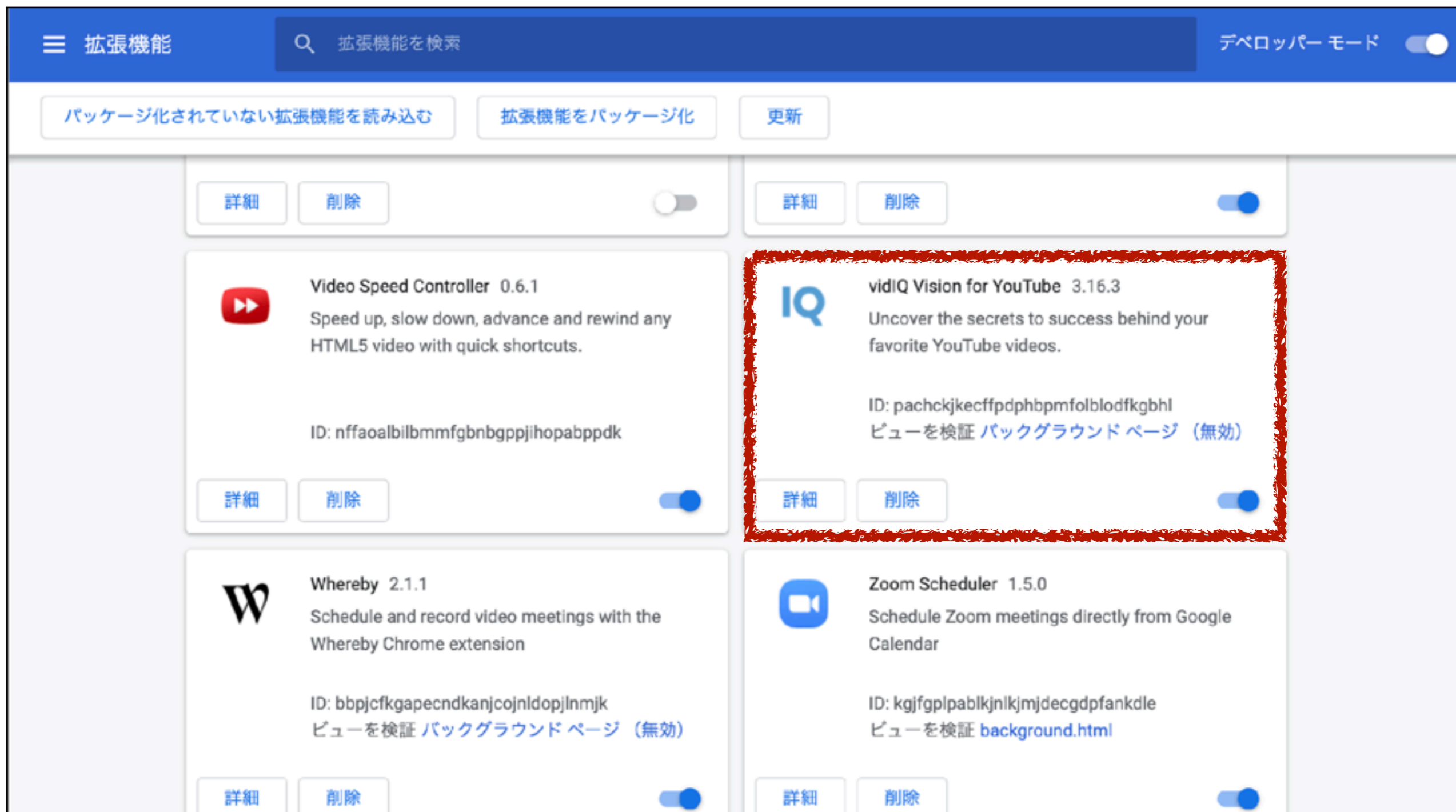
ジャンル内での 差別化

**今のYouTubeは考えなしにやっても
上手くいかない。。**

「マーケティングの戦略」が必要！！

- 緻密なジャンル選定**
 - 明確なターゲット設定**
 - 的確なポジショニング**
- 等々…**

簡単なリサーチツール「vidIQ」 Chrome拡張機能



<https://chrome.google.com/webstore/detail/vidiq-vision-for-youtube/pachckjkecffpdphbpmfolblodfkgbhl?hl=ja>

ex1. 動画ジャンル「脳科学」

The image shows a YouTube search results page for the keyword '脳科学' (Neuroscience). A red-bordered overlay from vidIQ provides analytics for this search term. A callout box highlights the average view count: 平均：132,163回/月.

vidIQ Search Panel Data:

- Search Term: 脳科学
- Highest Views: 1,202,338
- Avg Views: 132,163
- Avg Subscribers: 0
- Added Last 7 Days: 0/19
- CC: 0/19
- Avg Age: 2年
- Times in Title: 17/19
- Times in Desc: 11/19
- Top Creator: サムの本解説ch
- Overall score: High
- Score: 61 out of 100
- Volume: 44
- Competition: Low

Top channels for this search term:

- サムの本解説ch (チャンネル登録者数 14.7万人)
- 自己啓発ch (0 subscribers)
- 本要約チャンネル【毎日19時更新】 (チャンネル登録者数 9.64万人)

Top related opportunities:

- Select all (3)
- ひるゆき (62)
- 中野信子 講演会 2020 (YouTube)
- 脳科学者 中野信子 (YouTube)

YouTube Search Results:

- Video 1:** 【脳科学】「医者が教える疲れしない人の脳」を世界一わかりやすく要約してみた【本要約】. 5.3万回視聴・5日前・99%. 1.4K views, 2 likes.
- Video 2:** 【脳科学の達人】池谷 裕二【第38回日本神経科学大会 市民公開講座】. 6.8万回視聴・4年前・95%. 781 views, 1 like.
- Video 3:** 【脳が減量を妨げている?】脳科学者が教える 本当に痩せる食事法【10分でわかる】. 3.2万回視聴・2日前・97%. 12:19 duration.
- Video 4:** 【まとめ】7つの脳内物質をイッキに復習【脳科学・保存版】ドーパミン・セロトニン他. 2.5万回視聴・6日前・98%. 18:38 duration.

複合キーワードを見つける

YouTube検索窓

想定キーワードを検索窓に入れて、半角スペースを入れる
あいうえお順に入れて調べる方法もあり

ユーチューブサジェストキーワード一括DLツール

<https://www.ytkw.net/>

複合キーワードを一括ダウンロードできる

Keyword Tool

<https://keywordtool.io/youtube>

複合キーワードを一気にたくさん見つけられる

YouTube検索窓

The screenshot shows a YouTube search page for the term '脳科学' (Neuroscience). The search results are displayed in a list format, with a red dashed box highlighting the list. The list includes various search suggestions and video results. The top result is a video by 'クロマッキー大学' (Chromacker University) titled '【脳が減量を妨げている?】脳科学者が教える 本当に痩せる食事法【10分でわかる】' (Does your brain hinder weight loss? Neuroscience experts teach you the real way to lose weight [10 minutes to understand]). The second result is a video by 'サムの本解説ch' (Sam's Main Explanation Channel) titled '【まとめ】7つの脳内物質をイッキに復習【脳科学・保存版】ドーパミン・セロトニン他' (Summary: Review 7 brain chemicals at once [Neuroscience, Save Version] Dopamine, Serotonin, etc.).

Search Term: 脳科学

Search Results List:

- 脳科学 心理学
- 脳科学 茂木健一郎
- 脳科学 中野信子
- 脳科学 勉強
- 脳科学 恋愛
- 脳科学 本
- 脳科学 澤口
- 脳科学 ビジネス
- 脳科学 子育て
- 脳科学 ダイエット
- 脳科学 マーケティング
- 脳科学 池谷裕二
- 脳科学 竹花
- 脳科学 クロス

Search Panel (vidIQ):

- Search Term: 脳科学
- Highest Views: 1,202,338
- Avg Views: 132,163
- Avg Subscribers: 0
- Added Last 7 Days: 0/19
- CC: 0/19
- Avg Age: 2年
- Times in Title: 17/19
- Times in Desc: 11/19
- Top Creator: サムの本解説ch

Overall score: High (61 out of 100)

Volume: 44 (Low)

Competition: Low

Top channels for this search term:

- サムの本解説ch (チャンネル登録者数 14.7万人)
- 自己啓発ch (0 subscribers)
- 本要約チャンネル【毎日19時更新】 (チャンネル登録者数 9.64万人)

Top related opportunities:

- Select all (3)
- ひるゆき (62)
- 中野信子 講演会 2020
- 脳科学者 中野信子

ユーチューブ サジェスト キーワード一括DLツール

YouTube Suggest Keyword Package Download Tool

『ユーチューブサジェスト キーワード一括DLツール』は、YouTubeのサジェスト機能で表示されるキーワード候補を1回の操作で一度に表示させ、c s vでまとめてダウンロードできるツールです。
検索数が多い最新のキーワード調査や、ホームページのコンテンツ作成時のヒントなどにご利用ください。

キーワード

検 索

<https://www.ytkw.net/>

Keyword Tool

Find Great Keywords Using YouTube Autocomplete

Google YouTube Bing Amazon eBay Play Store Instagram Twitter

type a keyword and press enter Japan / Japanese - 日本語

Keyword Tool for YouTube



<https://keywordtool.io/youtube>

Google YouTube Bing Amazon eBay Play Store Instagram Twitter

脳科学 Japan / Japanese - 日本語

Filter Results Keyword Suggestions Questions Prepositions Hashtags Sort by Keywords - ascending

Negative Keywords

Search for "脳科学" found 118 unique keywords

Want More YouTube Views? Use Keyword Tool Pro To Find The Most Popular YouTube Keywords!

<input type="checkbox"/> Keywords	Search Volume	Trend	CPC (USD)	Competition
<input type="checkbox"/> 脳科学者	3,200	-48%	\$0.38	24 (Low)
<input type="checkbox"/> 脳科学サロン				
<input type="checkbox"/> 脳科学勉強	150	-20%	\$0.67	62 (Medium)
<input type="checkbox"/> 脳科学者 中野信子				
<input type="checkbox"/> 脳科学 中野信子				
<input type="checkbox"/> 脳科学 恋愛				
<input type="checkbox"/> 脳科学でエクササイズ				
<input type="checkbox"/> 脳科学 本				
<input type="checkbox"/> 脳科学 心理学				
<input type="checkbox"/> 脳科学 ビジネス				
<input type="checkbox"/> 脳科学 子育て				
<input type="checkbox"/> 脳科学 ダイエット				
<input type="checkbox"/> 脳科学 暗記				
<input type="checkbox"/> 脳科学 ai				
<input type="checkbox"/> 脳科学 アハ体験				
<input type="checkbox"/> 脳科学 アウトプット				
<input type="checkbox"/> 脳科学 費				
<input type="checkbox"/> 脳科学 ai 大学				

Do You Need This Information?
Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For Japanese
Keywords. Try It Now!

Copy / Export all

ex2. 動画ジャンル「脳科学ビジネス」

YouTube

- ホーム
- 急上昇
- 登録チャンネル
- ライブラリ
- 履歴
- 自分の動画
- 購入した映画
- 後で見る
- もっと見る
- Keyword Inspector

登録チャンネル

- 西学長 リベラルア...
- しくじり先生 俺も...
- 執筆屋あんなや
- 中田敦彦のYouTub...
- ドンちゃんねる
- YoutubeマスターD
- Appleが大好きな...
- 他 62 件を表示

YOUTUBE の他のサービス

- YouTube Premium
- 映画と番組
- ゲーム
- ライブ
- 学び

脳科学ビジネス

フィルタ

Enable Inline Keywords

平均：83,534回/月

脳科学
人間が物を買う仕組みを解明

6:33

【脳科学】人が物を買う仕組みを解説する
551 回視聴・1 年前・100%

金持ち脳
なる方法

3:48

【5分で解説】勝ち癖の作り方【脳科学・中野信子】
25万 回視聴・11 か月前・95%

究極の思考法
脳科学の答えは集中

5:14

【9分で解説】「ハーバードx脳科学で分かった究極の思考法」を世界一わかりやすく要約してみた【本...
9800 回視聴・6 か月前

脳科学を活用してセールスを組み立てよう!!

6:23

脳科学を活用してセールスを組み立てよう！
1201 回視聴・1 年前

vidIQ

Search panel

Search Term
脳科学 ビジネス

Highest Views: 327,905
Avg Views: 83,534
Avg Subscribers: 0
Added Last 7 Days: 0/15
CC: 0/15
Avg Age: 5年
Times in Title: 0/15
Times in Desc: 0/15
Top Creator: MUPカレッジ

Overall score: Medium

40 out of 100

Volume

Competition

Very low

Top channels for this search term

- MUPカレッジ
チャンネル登録者数 37万人
- 自己啓発ch
0 subscribers
- サムの本解説ch
チャンネル登録者数 14.7万人

Top related opportunities

- Select all (3)
- 心理学 64
- 脳科学 61
- ホリエモン 55

検索 & VidIQで初期リサーチ

【手順】

- ① ChromeにVidIQ拡張機能を入れる
- ② 動画ジャンルのキーワードでYouTube検索
- ③ vidIQパネルの「Avg Views」をチェック
- ④ 検索結果の1年以内で再生回数が多い&ch.登録者数が多い人気チャンネルをチェックする
→ベンチマークch.として記録
- ⑤ 検索結果の3ヶ月以内で再生回数が数百&ch.登録者数が1,000ぐらいのチャンネルをチェックする
→ライバルch.として記録

YouTube動画の構成要素

- 顔出し
 - しゃべり
 - ボード
 - スライド
 - テロップ
 - アニメーション
 - 画像
 - BGM
 - 効果音
- etc.

真似る？

or

差別化する？

Practice.

あなたがこれから続ける
YouTube動画ジャンルを
リサーチしてみましよう

YouTubeチャンネル企画シート

ベンチマークch./ライバルch.

参考にすること/しないこと

これから続けるYouTubeチャンネルの企画・概要

YouTube動画の質とは？

- ① 視聴者さんの需要
- ② タイトルの質(キーワード、フレーズ)
- ③ サムネイルの質(クリックされる)
- ④ 視聴開始、最初の5秒(つかみ)
- ⑤ ~15秒(価値を感じさせる)
- ⑥ 次の動画へボタンタッチ

最後まで観てもらおう
素晴らしい動画を作ること

それは重要、しかし！

「見つけてもらおう」ことが
それ以前に重要！

YouTubeは

世界No.2（実質No.1）の

検索エンジン

見つけてもらおうための
SEO対策が必要

検索エンジン対策 (SEO)

- タイトル
- 説明
- 動画で話している言葉

動画の構成

なんとなく動画を撮ってはイケない！

- ☑ 戦略的に動画を作る
- ☑ 意図的に再生回数上げる
- ☑ 視聴維持率も上げる



動画の構成作成 基本手順

1. ライバルリサーチ
2. タイトル&サムネイル作成
3. タイトルを元に動画の内容決め

タイトル&サムネイル作成＝ライバルch.リサーチ

【手順】

- ① ジャンルで自分の少し先のライバルch.を探す
→ch.登録、ウォッチch.にしておく
- ② 動画タブで人気順に並び替え
- ③ 上位の動画タイトルからキーワードを抽出
- ④ タイトル再構築
- ⑤ サムネイルの雰囲気をつかめる、ワードを抽出
- ⑥ サムネイル作成

【超重要】

タイトルとサムネイルと 動画の一貫性

※テクニックを使いすぎると
視聴維持率が落ちる

Practice.

リサーチ結果をもとに
動画のタイトルを
組み立ててみましょう！

⇒最初のストックに必要な10動画のタイトルを
考えて（リストアップして）おきましょう

動画が次々に再生される



チャンネル設定方法

再生を稼ぐYouTubeチャンネル設定項目

- チャンネルナビゲーション
- チャンネル紹介動画
- 再生リスト
- セクション
- アイコンとチャンネルアート
- おすすめチャンネル
- 概要タブ
- チャンネルタグ
- チャンネルの詳細設定

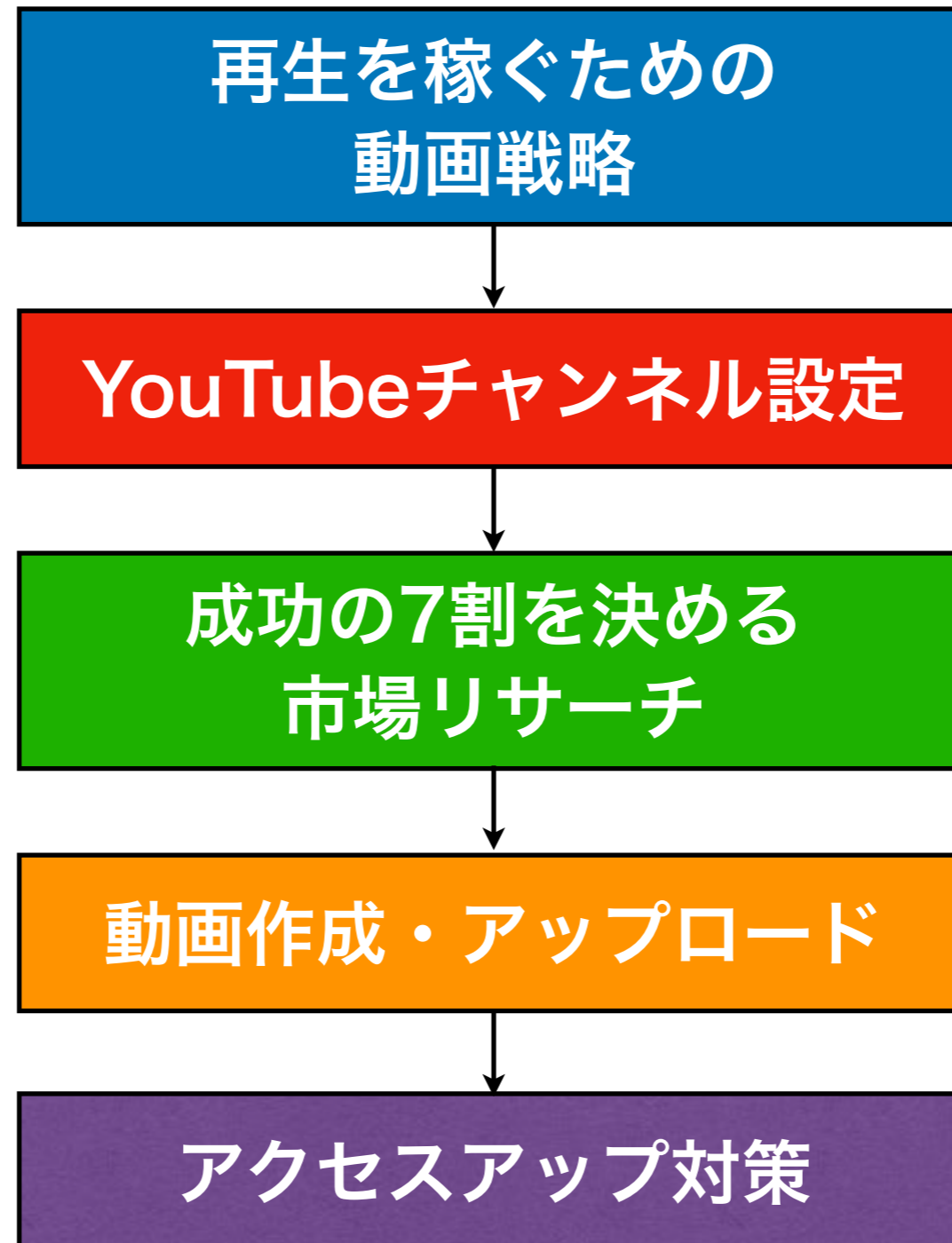
Practice.

今すぐあなたの

YouTubeチャンネルを

設定してみましよう！

YouTubeチャンネル育成の手順



YouTube成功のために最も大事なこと

継続

終わりに



YouTubeを入口に
あなたの集客を自動化する

SHIKUMIKA マーケティング

獲得

- ✓ 見込み客の顧客情報入手する
- ✓ 見込み客の比較検討対象の中に入る

信頼関係

- ✓ 自社で買ってもらえるような信頼を得る
- ✓ 比較検討対象の中から選ばれる

フロント商品

- ✓ 最初の商品を購入してもらう
- ✓ 直接相談を受ける

定期購入・エンド商品

- ✓ 定期的に商品を購入してもらう
- ✓ 高単価の商品を購入してもらう

リピート・紹介

- ✓ もう一度商品を購入してもらう
- ✓ 友人や知人、SNS上で紹介してもらう

認知・出会い





「本物」を世界に。

マーケティングの学校

YouTube学科

～ユーチューブを活用した動画集客+αを学ぶ～

YouTube学科（3ヶ月コース） **第5期募集開始しました！**



この度は、小冊子をダウンロードいただきありがとうございました。

今回お伝えした以上にYouTubeは可能性のあるツールです。

現在、YouTubeでのビジネス活用を確立させている人はまだまだ少ない状況にあります。

もしあなたの今後のビジネスを進める上で、YouTubeを活用できないのかとお考えであれば、

ご相談いただければ、売上げ構築の全体像を見直した上で、過去の実績やデータを使って、最適なアドバイスと効果的な提案をさせていただきます。

ぜひお気軽にお問い合わせください。

■お申込み・詳細はコチラ

<https://funtre.co.jp/inquiry>

コンサルティング事業

WEBマーケティング



教育事業



輝きベビー保育園(江戸川区)

美容事業



美容室mahoroba(恵比寿)

通販事業



ヨーグルト種菌・周辺機器

弊社、FunTre株式会社は、メイン事業であるWEBマーケティングコンサルティングを研究するため、保育園経営、店舗経営、通販事業を展開し、自社で結果の出たマーケティングを提供する『実践研究型WEBコンサルティング』を実践する会社です。

詳しくは弊社ホームページへ→ <https://funtre.co.jp/>

2020年5月1日発行

〒162-0845

東京都新宿区市谷本村町3-27ロリエ市ヶ谷ビル7F

FunTre株式会社

■お問合せ先

URL : <https://funtre.co.jp/>

E-mail : info@funtre.com

電話 : 03-4405-6392