

**参加特典：ロングヒット集客チェックシート**



# マーケティングカレッジ (MARC) 体験説明会

～実務で役立つ実践マーケティングを身に付ける～



# マーケティングカレッジ MARCとは？

# マーケティングカレッジ（MARC）とは

---

1. 全てのビジネス、経営において最も重要な

**『マーケティングカ』**

2. 学びながらも収益をあげる仕組み

**『超実践的カリキュラム』**

3. マーケティングツールを使い個人や会社の認知を広げる

**『影響力』**

を養うことができます。

マーケティングの仕組みは

**理論**でつくれる

マーケティングの仕組みは

**理論**でつくれる

# 弊社事業内容

## 実践研究型WEBコンサルティング

### コンサルティング事業

WEBマーケティング



### 教育事業



輝きベビー保育園(江戸川区)

### 店舗事業



美容室mahoroba(恵比寿)



### 通販事業

ヨーグルト種菌・周辺機器

# 会社概要

- 会社名** : **FunTre株式会社**
- URL** : **<http://funtre.co.jp>**
- 所在地** : **東京都新宿区**
- 社員数** : **65名 (パート含む)**
- 設立日** : **2011年5月9日**
- 事業内容** : **WEBコンサルティング**  
**WEB集客の教育サービス**  
**海外向けプロモーション**

# 『本物』を世界に。

世の中で埋もれている技術、  
研究、サービス、文化を、デジタルマーケティングを使って、  
世の中に発信する方法を日々研究、開発しております。

世の中の”本物”が日本中に、  
そして世界中に広がることによって、  
日本がより楽しい、素晴らしい国に成長していくことに  
貢献したいと思っております。

**何かから集客を**

**始めればいいのか？**

# マーケティングの型

---

1. ビジネスの切り口の見つける (コンセプトメイク)
2. 最適なマーケティングツールを使う (メディア戦略)
3. 点を線でつないでいる (動線設計)
4. 広告の力を使う (広告戦略)
5. コミュニティの力を使う (コミュニティ戦略)

# 1. コンセプトメイク

# コンセプトとは？

1. 概念。
2. 企画・広告などで、  
全体を貫く基本的な観点・考え方。

# マーケティングのコンセプトとは？

営業が売り込まないでも、  
置いていたら勝手に売れていく、  
商品やサービスの切り口

# 1. コンセプトメイク

---

**誰に何を提供するのか？**

**魅力的に**

# 自己紹介タイム

1. **ご自身の自己紹介（15秒）**
  - **どこで、誰に、何を？**
  - **提供している自分なのか？**
2. **マーケティングで何をしたいか？**

# 1. コンセプトメイク ワーク

---

- **都内 結婚相談所のマーケティング**
- **結婚相談所歴1年**
- **丁寧に結婚相談をしてあげる**
- **何回もお見合いさせてもOK**
  
- **できたら男性を集めたいが男性は結婚相談所にこない**
- **来ても魅力の少ない男性で結婚させにくい**
- **できたら、800万円以上の年収がいい**

# 1. コンセプトメイク

最短期間で結婚するための婚活メソッド

最短結婚.com

～出会いがなかった仕事男へ～

移動時間に1日3分読むだけ! 効率よく理想の女性と出会える

最短結婚メールマニュアル

お名前(姓) メールアドレス 無料登録

初めての方へ ▼ 最短結婚の準備 出会い方 メールレッスン ▼ セミナー ▼ お問い合わせ

～出会いがなかった仕事男へ～

移動時間に1日3分読むだけ! 効率よく理想の女性と出会える

最短結婚メールマニュアル

# ターゲットをさらに絞り、行動パターン、行動原因を追求、ヒットコンセプトをづくりにつなげる

1 ロングヒット集客メディアワークシート

## ターゲットの属性

【ステップ1】  
あなたが出会いたいお客様はどんな人ですか？  
実在するお客様や友人、過去の自分の中から書き出してみましょう！  
※必ず実在する人をターゲットとしましょう。架空の人物はターゲットにしないでください！

【ステップ2】  
あなたが出会いたい理想のお客様はどんな人ですか？まず1人に絞り込んでください。  
そのお客様像を分解してみましょう

年齢	
性別	
独身 or 既婚	
家族構成	
現在の職業	
年収	
住んでいる地域	
その他(性格や行動パターンなど)	
起る時間	
寝る時間	
趣味・嗜好	

Copyright © 2016 FunTre株式会社 All Rights Reserved

8

1 ロングヒット集客メディアワークシート

『という悩みや欲を抱えている人が』

『になれる／ができるようになる』

者でセミナー講師)で自分の売上の限界を  
脅やしながら売上を上げられるようになる

1 ロングヒット集客メディアワークシート

1 ロングヒット集客メディアワークシート

られる成果40

1 ロングヒット集客メディアワークシート

1 ロングヒット集客メディアワークシート

19

13

17

9

# 1. コンセプトメイク ワーク

---

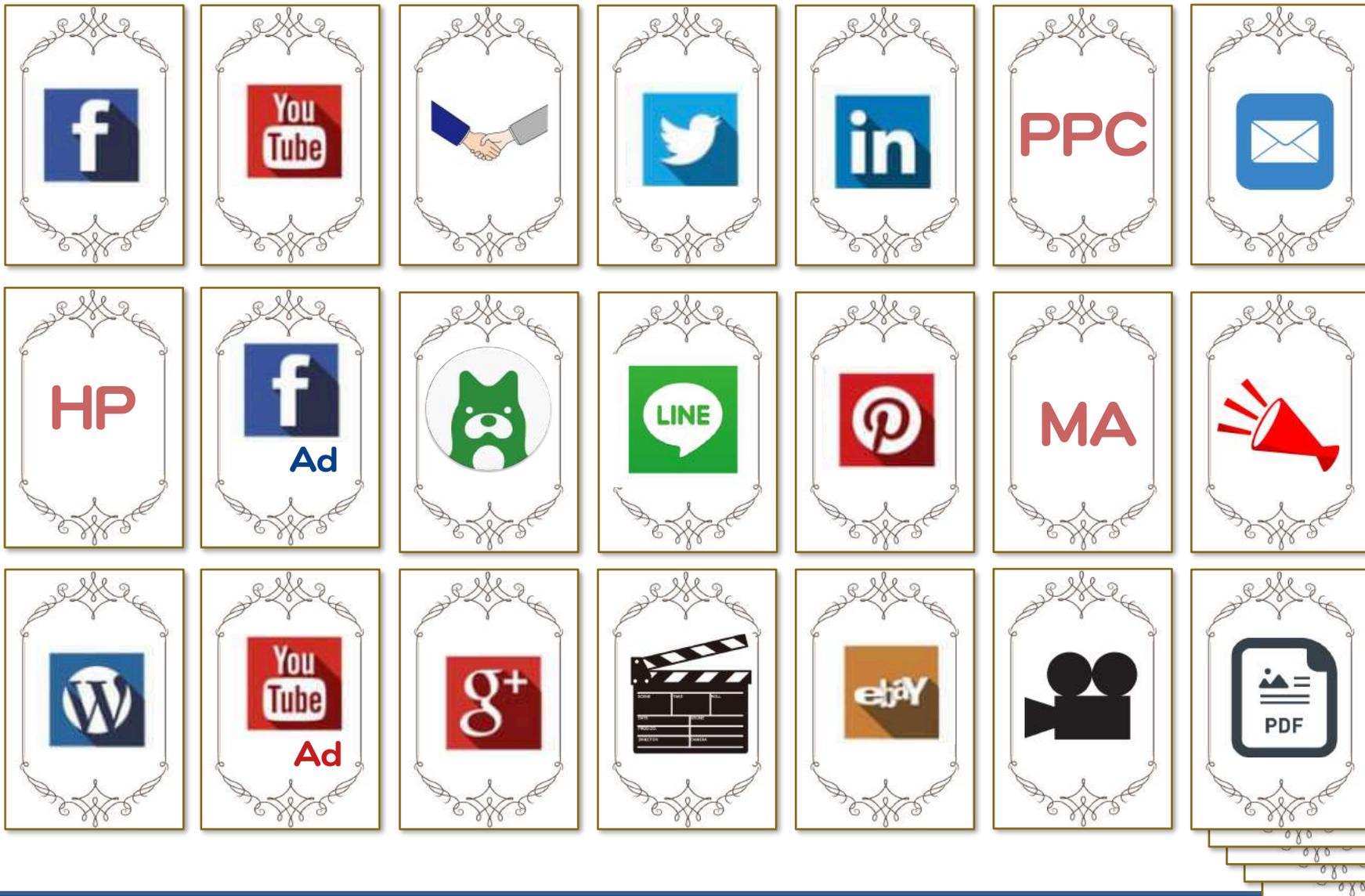
- 1. ターゲットを一人に絞る**
- 2. ターゲットの悩みを書き出す**
- 3. 自社の強みを掛け合わせる**
- 4. コンセプトをブレストする**

## **2. メディア戦略**

## **3. 動線設計**

# 100通り以上の戦術

実践、研究したメディア・ツールの中から  
業種や事業に応じた最適な打ち手を選択



# マーケティングの指標

効果

期間  
(効果までの  
の)

労力

トレンド

難易度

ターゲットとの  
親和性

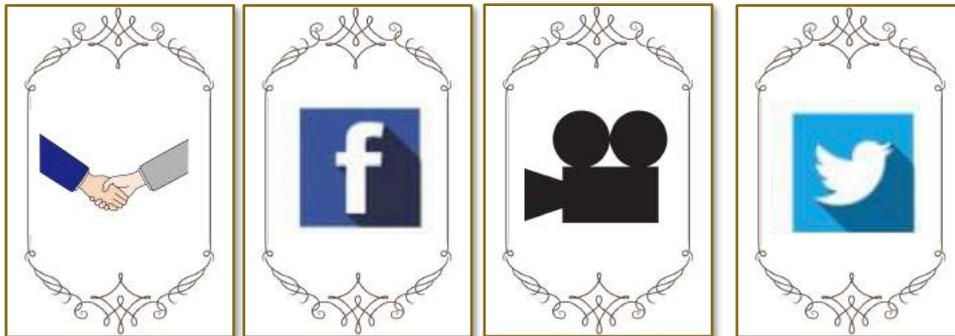
# マーケティングの指標



# 100通り以上の戦術の効果やかかる労力、難易度を数値化

戦術	特徴	マーケティング効果	効果が出るまでの期間	かかる時間	難易度
Facebook投稿(1日1投稿)	もっとも効果が出やすい。 一方で1日1投稿だと期間がかかってしまう	★★	3ヶ月	★★★	2
Facebook投稿(1日5投稿)	もっとも効果が出やすい。 1日5投稿だと1ヶ月ほどですぐに効果が出る。 自分の名前を出したくない、企業としてマーケティングしたい場合は難しい	★★★★★	1ヶ月	★★★★★★	5
Facebookライブ投稿	簡単に始めることができ効果が出やすい。 ただ日々のFacebookの発信を行っていないと効果が半減してしまう	★★★	即日	★★	3
オープンキャンペーン	キャンペーン時に既に発信力のある人に応援をお願いすることで効果が出る。 オープン時なので他者も応援しやすい。お願いできる相手が必要になる	★★★★★	3日	★★★	4
メールマガジン7通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 ただ7通だけだと信頼関係ができる前に終わってしまう	★	3日	★	2
メールマガジン180通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 180通続けることで遠方の方や、慎重なターゲットの行動を促すこともできる	★★★	3日	★★★★	4
メールマガジン365通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 365通続けることで遠方の方や、慎重なターゲットの行動を促せ、毎日来ると いうインパクトも大きいので信頼も深くなる	★★★★★	3日	★★★★★★	5
オウンドメディア	完成させた場合、最も安定したマーケティング効果がある。 匿名でできるのでB to BIにもオススメ。一方で作り上げるのに多くの時間と労力がかかってしまうので始めるには覚悟が必要 一方で集客ができないと開催もできない。プレゼンテーション能力も必要となる	★★★★★★★	半年~1年	★★★★★★★	5
セミナー	1対多で見込み客と接触ができ、その場で商品・サービスの販売ができる。一方でセミナーよりも集客が難しい。	★★★	即日	★★	2
説明会	複数回開催することは難しいのでセミナーと合わせて戦略を組むべき	★★	即日	★★	2
ランチ会	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも開催しやすい。 主婦や女性がターゲットの場合に効果を発揮し、B to Bやサラリーマンを相手にした場合は効果が小さい	★★	即日	★	1
朝活	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも気軽に開催しやすい。 B to Bやサラリーマン相手に効果を発揮し、主婦や女性をターゲットにした場合は効果が小さい	★★	即日	★	1
商品づくり	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも気軽に開催しやすい。 B to Bやサラリーマン相手に効果を発揮し、主婦や女性をターゲットにした場合は効果が小さい	★★	3ヶ月	★★	2
会員制商品	定期的な売上につながる。また少額でできるため、今まで商品やサービスを購入しなかった方にも販売できる。 短時間で大きな収入源とすることは難しい	★★★	半年~1年	★★★	4
MA	効率的に見込み客を顧客にすることができる。 B to BIには特に有効。インフュージョンソフトのようなMAソフトが必要になり、システム操作に慣れることが必須条件	★★★★★	3ヶ月	★★★★★	3
LINE@	メルマガもより手軽に始めることができ、ファン度も高くすることができる。 一方でファン度が高くない見込み客にはブロックされてしまうので幅広くファンをつくることには向いていない	★★★	即日	★★	2

# 会社のターゲット、目標に合わせた戦略設定



- リブランディング
- ホワイトペーパー
- リード獲得
- インスタグラム
- 動線設計
- コンテンツ制作
- マーケティングオートメーション
- SEO対策
- 顧客管理
- ソーシャルメディア

# デジタルマーケティングの流れ



**メディアの育て方には  
テンプレートがある**



重清純一郎さんは石垣島/いしがきじまにいます。

2018年5月15日 · 🌐

【良い人（与える人）は成功から遠ざかる...🌐】

残念なお知らせパート🌐です🌐

先日の投稿の反応が大きかったので、その続き（補足）です... もっと見る



👍❤️👤 瀧川 雅也、堀田 純、他530人

コメント48件 シェア4件



池ノ谷 潤子  
8月3日 · 🌐

浴衣で出社してみた！

完全に浴衣だと、何となく恥ずかしいので、帯をお太鼓にして、下駄に足袋で🌐

オフィスに人が少なかったので、こっそり初和装の日になりました。

👍❤️👤 680

コメント80件 シェア2件

👍❤️👤 超いいね！ 🗨️ コメントする 🔄 シェアする

以前のコメントを見る

6/60

Fateh Mubeen Babi



いいね！ · 返信 · 3週間前



Takashi Mototani こんにちは🎵!  
和服が似合いますね🎵!  
いつも素敵な笑顔で過ごされますよう



コメントする...

👍❤️👤 🗨️ 🔄 📷

# インフルエンサーに投稿依頼



chihiro\_1115\_n [フォローする](#) ...

投稿630件 フォロワー24.5千人 593人をフォロー中

西川 千尋

- ・ 日常
- ・ 1994 / 11 / 15 蠍座のおんな
- ・ 仙台(0~19)→大阪(19~24)
- ・ webサイト/CM/ショー/着物/ドレス
- ・ モデル事務所ロッテンマイヤー↓

[www.rottenmeier.co.jp/sp/models](http://www.rottenmeier.co.jp/sp/models)

フォロー: kazu5656lifeさん、kazutosi777さん、izumimchiさん、堀77次



ハイラ...



第1回...



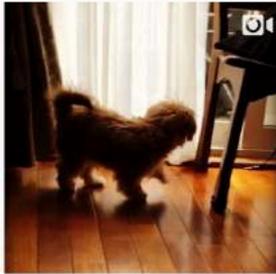
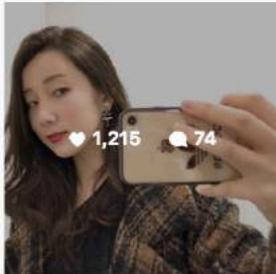
2018...



病院で...

投稿

タグ付けされている人



tomomi.morishima [フォロー中](#) ...

投稿138件 フォロワー10.5千人 5,761人をフォロー中

森嶋トモミ

- ◇ Webディレクター
- ◎ 小学生女子ワーママ
- \* 茨城⇄東京 デュアルライフニ地域居住
- ☆ イマドキ自立"女"のススメ主宰

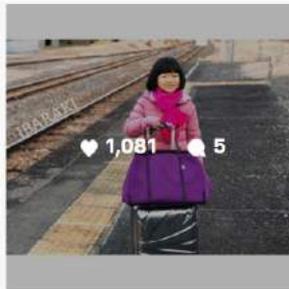
Blog

[jiritsu-onna.com](http://jiritsu-onna.com)

フォロー: tsubuyakou9494さん、asuesachielさん、jungletkさん、堀403次

投稿

タグ付けされている人





tomoko\_oguchi ...

フォロー中

大口朋子

👤元劇団四季キャッツ1500回以上出演

👤劇団四季バレエ講師etc

👤ワクワク大好き

👤カフェお酒珈琲蕎麦

👤ストレッチで世の中を平和に！

❤️全国ワークショップ開催♪

❤️お仕事依頼はメールorDMへ

飲食PR→@woomy.restaurant

別ア @hbi\_stretch.ogu

ブログ↓

[pomu.me/tomoko\\_oguchi](http://pomu.me/tomoko_oguchi)

フォロワー: non.5422さん、jungletkさん、shitamachidenkiさん、他149人



1Day養成... 3/23ワ... まつげ仲... おぐの読... ミュージ... ストレッ... 画像編集

投稿  
311  
件

フォロワー  
12.5千  
人

7,018  
人をフォロー中



ki\_minamin ...

フォロー中

一級建築士 喜多島 みなみ

♪フォロワーミー♪

旅アカウント→@tabi\_minami

取材、出演のご依頼はDM下さい

▼Likes

犬/友人とごはん/美・アンチエイジング/社交ダンス/ひとり旅/温泉/カメラ/カフェ巡り/ゴルフ

▼みなとみらい～元町/鎌倉/東京タワー

▼Job

#女性一級建築士 #旅する一級建築士

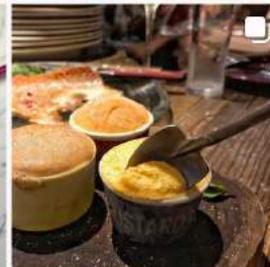
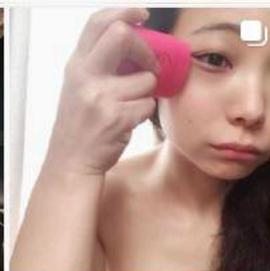
[ameblo.jp/ki-minami](http://ameblo.jp/ki-minami)

フォロワー: shanxiazhushuiさん、gongliangxinsanさん、gion.kawamuraryouriheiさん、他65人

投稿  
119  
件

フォロワー  
12千  
人

6,824  
人をフォロー中



# 4. 広告戦略

# 広告は徹底的に データ分析

確定拠出年金制度...

イベントを作成

支払い

支払い履歴

榎本 拓也さん、石塚 洋輔さん、他2人が東京中央経営株式会社について「いいね！」  
& quot; と言っています。



東京中央経営株式会社

広告 · 3

いいね!

【緊急開催】10年間、一切返済不要の政府緊急特別枠の公的融資・補助金とは？



### 10/26(水)名古屋で10年返済不要の公的融資無料説明会

【3,300社以上の公的融資の支援実績】経営革新等認定支援機関の公的融資・資金調達のスペシャリストが語る、10年間、一切返済不要の政府緊急特別枠の公的融資・補助金とは？

[HTTP://WWW.TOKYOCM.COM/FBLP/](http://www.tokyocm.com/fblp/)

詳しくはこちら

28人

シェア1件

いいね!

コメントする

シェアする

Buffer



黒川 光智さん (📍 塚田農場 飯田橋東口店)。

21時間前 · 東京都 千代田区 · 3

友達リクエスト

すべて表示



Mikan Takahashi

友達リクエストを承認



久我 保正

共通の友達7人

友達リクエストを承認



吳 知暁

友達リクエストを承認

広告

広告を作成



### 10/26(水)名古屋で10年返済不要の公的融資無料説...

<http://www.tokyocm.com/fblp/>

【緊急開催】10年間、一切返済不要の政府緊急特別枠の公的融資・補助金とは？

日本語 · English (US) · Español · Português (Brasil) · Français (France)

+

プライバシー · 規約 · 広告 · AdChoices · Cookie · その他

Facebook © 2016

# 大好きなことで自宅教室開業

あなたの強みと才能から創る  
組み合わせ起業ワークシート



スタッフだけでも  
売上を落とさない  
仕組み化経営法

## 引き寄せ体質になる動画プレゼント！



教室開業の  
夢実現！

自宅で開く教室成功のルール  
無料メール講座プレゼント



思わず開封したくなる  
メルマガタイトル30選 無料プレゼント



営業力が  
上がる方法  
プレゼント！



人前でも緊張せずに  
話せるようになる

音源無料  
プレゼント



スマホだけでつくる  
集客動画



スマホだけでつくる  
集客動画

# Facebook 広告の

# 特徴とは？

# 個人が暇つぶしで 遊ぶ場所



# マーケティングカレッジ MARCとは？

# マーケティングカレッジ（MARC）とは

---

1. 全てのビジネス、経営において最も重要な

**『マーケティングカ』**

2. 学びながらも収益をあげる仕組み

**『超実践的カリキュラム』**

3. マーケティングツールを使い個人や会社の認知を広げる

**『影響力』**

を養うことができます。

さらに、

---

魅力あふれる仲間との交流

学び続ける習慣が自然と身に付く

数々の**仕掛け**が用意された最新の学校です。



# 楽しい 大人の部活動



**部活動を通じて感性を磨きながら仲間とのつながりを深める**



# マーケティングの型を知る カリキュラム

## 基礎

- 【3】 マーケティング戦略学科
- 【3】 インスタグラム学科
- 【3】 フェイスブック学科
- 【3】 動画オンライン集客学科
- 【3】 LINEマーケティング
- 【3】 WEBライティング基礎学科
- 【3】 Webデザイン
- WEBコンテンツ制作学科
- 【3】 プレゼンテーション学科
- 【3】 海外マーケティング研究学科
- 【3】 ビジネスモデル学科

## 応用

- 【3】 初級アントレプレナー学科Ⅰ
- 【3】 上級アントレプレナー学科Ⅱ
- 【3】 出版ブランディング学科Ⅰ
- 【3】 出版ブランディング学科Ⅱ
- 【3】 事業企画プロポーザル学科
- 【3】 マーケティング戦略応用学科
- 【3】 コーポレートブランディング学科

# インスタグラム学科カリキュラム

1. プロフィールの作り方
2. 2000フォロワーまでの増やし方
3. フォロワーの質の増やし方
4. フォロワー数といいね！のバランスの整え方と分析方法
5. フォロワーとフォロー中のバランスの整え方
6. フォローしないでもフォロワーを増やす方法
7. 長続きするアカウント運用のマイルール
8. プロフィールの見直し
9. タグの付け方
10. 投稿の見直し、改行方法
11. 誘導先の設置
12. 誘導投稿の練習
13. 誘導率（コンバージョン率の）上げ方
14. 他のSNSとの相乗効果の上げ方
15. 複数アカウント運用術

# MARCのメリット

- 実践している講師からの話が聞ける
- いつでも相談ができる
- テンプレートが豊富
- 遠方からでも同じ質の学びが受けられる
- 初めての方でもわかりやすく学べる
- 自分に必要な内容を選んで学べる
- マーケティングを学べる場所は他にない



# 【基礎】マーケティング戦略学科

# 【基礎】マーケティング戦略学科

## 1. マーケティング戦略コンサルタント総論



**完全に実践型のケーススタディ  
&  
実績が出たことだけを共有**

# 成果がでる人と、でない人の違い

1. “何とかなる”は**何とかならない**
2. 遅い80点より、**早い40点**
3. ノウハウを**集めない**
4. 礼儀・感謝を忘れないまずは
5. \_\_\_\_\_

# 成果がでる人と、でない人の違い

1. “何とかなる”は**何とかならない**
2. 遅い80点より、**早い40点**
3. ノウハウを**集めない**
4. 礼儀・感謝を忘れない**まず**は
5. **こまめに相談する人**

# うまくいかない人のパターン

1. 流行りばかり学んでいる
2. 一つのことをやり遂げない
3. 人に厳しく、自分に甘い
4. 決断が遅い
5. 人のせいにする

# 【基礎】マーケティング戦略学科

## 1. マーケティング戦略コンサルタント総論



# 【基礎】 マーケティング戦略学科

1. マーケティング戦略コンサルタント総論
2. 競争が必要なくなるコンセプト  
キャッチコピー&ブランディング

# ターゲットをさらに絞り、行動パターン、行動原因を追求、ヒットコンセプトをづくりにつなげる

1 ロングヒット集客メディアワークシート

## ターゲットの属性

【ステップ1】  
あなたが出会いたいお客様はどんな人ですか？  
実在するお客様や友人、過去の自分の中から書き出してみましょう！  
※必ず実在する人をターゲットとしましょう。架空の人物はターゲットにしないでください！

【ステップ2】  
あなたが出会いたい理想のお客様はどんな人ですか？まず1人に絞り込んでください。  
そのお客様像を分解してみましょう

年齢	
性別	
独身 or 既婚	
家族構成	
現在の職業	
年収	
住んでいる地域	
その他(性格や行動パターンなど)	
起る時間	
寝る時間	
趣味・嗜好	

Copyright © 2016 FunTre株式会社 All Rights Reserved

8

1 ロングヒット集客メディアワークシート

『という悩みや欲を抱えている人が』

『になれる／ができるようになる』

者でセミナー講師)で自分の売上の限界を  
背やしながら売上を上げられるようになる

1 ロングヒット集客メディアワークシート

1 ロングヒット集客メディアワークシート

られる成果40

1 ロングヒット集客メディアワークシート

1 ロングヒット集客メディアワークシート

19

13

17

9

# 【基礎】 マーケティング戦略学科

1. マーケティング戦略コンサルタント総論
2. 競争が必要なくなるコンセプト  
キャッチコピー&ブランディング
3. 自然と売れる商品づくり

## バックエンド商品

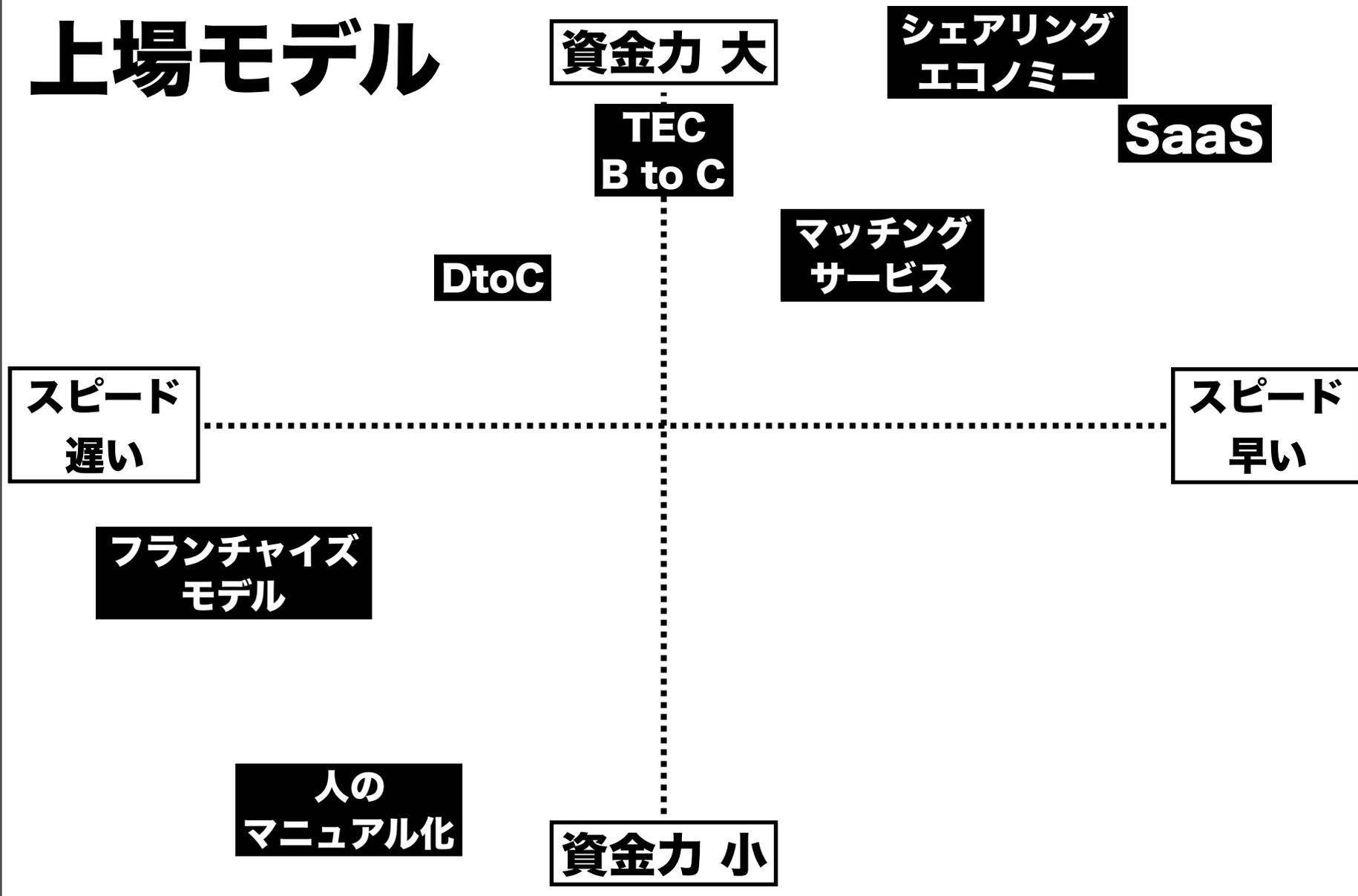
## バックエンド作り表

タイトル	
お客様のゴール	
内容	
経費	
期間	
かかる時間	
自分の時給	
価格	

※参考事例(FunTreの場合)

タイトル	ロングヒット集客プロデュースプラン
お客様のゴール	毎月コソコソ10人セミナーに集客できる『集客の仕組み』をつくり、理解してもらおう。最終的に自分でできるようにする
内容	コンセプトワーク、メルマガ作成、Facebook 戦略、セミナーづくり、バックエンドづくり、キャンペーン、数と管理
経費	サイト制作 経費32万円
期間	全てを教えるために必要な期間 7ヶ月
かかる時間	個人コンサルティング 月 5時間 × 7ヶ月 = 35時間 グループコンサル(3回) 月 2時間 × 7ヶ月 = 14時間 メール対応 月 3時間 × 7ヶ月 = 21時間 合計70時間
自分の時給	合計実働時間70時間 × 時給2万円 = 合計必要価格140万円
価格	経費32万円 + 140万円 = 理論価格172万円 → 商品価格172万円

# 上場モデル



# 【基礎】 マーケティング戦略学科

1. マーケティング戦略コンサルタント総論
2. 競争が必要なくなるコンセプト  
キャッチコピー&ブランディング
3. 自然と売れる商品づくり

# 【基礎】 マーケティング戦略学科

1. マーケティング戦略コンサルタント 総論
2. 競争が必要なくなる  
コンセプト & ブランディング
3. 自然と売れる商品づくり
4. 最も効率よく人が集まる  
メディアの見分け方 & 使い方

## SNS



Instagram



Facebook



LINE



Twitter



YouTube

## 国内アクティブ ユーザー数

2900万人  
(2018年11月時点)

2800万人  
(2017年9月時点)

7600万人  
(2017年9月時点)

4500万人  
(2017年10月時点)

6200万人  
(2017年8月時点)  
\*ログインユーザーのみで

## ユーザー層

20-40代の  
男女

20-60代の  
男女

20-60代の  
男女

20-40代の  
男女

20-50代の  
男女

## 特徴

投稿は基本的に写真だけ。投稿にリンクを挿入することができない

法人アカウントよりも個人アカウントの方が発信力が強い。起業家、経営者のユーザーが多い

幅広い層が利用。1:1、またはグループ内のクローズドなコミュニケーション。

若い一般消費者にリーチしやすい。情報量が最も多い

ログインをしていない視聴者を含めるとさらに多くの人々が利用している

## 動線の方法

プロフィールの下部にリンクを挿入。投稿とECサイトを連携できる

外部リンクと写真や動画を挿入して投稿

LINE@をつかった、登録ユーザーへの配信。配信へのURL挿入

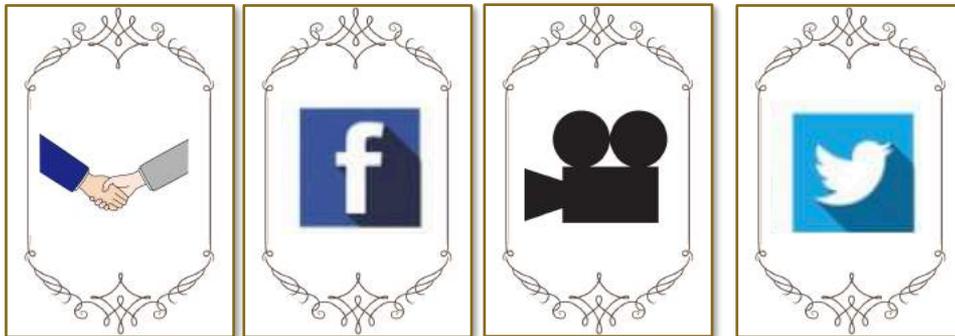
外部リンクを挿入して投稿

動画上と説明欄にリンクを挿入  
チャンネルページの説明欄にも挿入

# 100通り以上の戦術の効果やかかる労力、難易度を数値化

戦術	特徴	マーケティング効果	効果が出るまでの期間	かかる時間	難易度
Facebook投稿(1日1投稿)	もっとも効果が出やすい。 一方で1日1投稿だと期間がかかってしまう	★★	3ヶ月	★★★	2
Facebook投稿(1日5投稿)	もっとも効果が出やすい。 1日5投稿だと1ヶ月ほどですぐに効果が出る。 自分の名前を出したくない、企業としてマーケティングしたい場合は難しい	★★★★★	1ヶ月	★★★★★★	5
Facebookライブ投稿	簡単に始めることができ効果が出やすい。 ただ日々のFacebookの発信を行っていないと効果が半減してしまう	★★★	即日	★★	3
オープンキャンペーン	キャンペーン時に既に発信力のある人に応援をお願いすることで効果が出る。 オープン時なので他者も応援しやすい。お願いできる相手が必要になる	★★★★★	3日	★★★	4
メールマガジン7通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 ただ7通だけだと信頼関係ができる前に終わってしまう	★	3日	★	2
メールマガジン180通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 180通続けることで遠方の方や、慎重なターゲットの行動を促すこともできる	★★★	3日	★★★★	4
メールマガジン365通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 365通続けることで遠方の方や、慎重なターゲットの行動を促せ、毎日来ると いうインパクトも大きいので信頼も深くなる	★★★★★	3日	★★★★★★	5
オウンドメディア	完成させた場合、最も安定したマーケティング効果がある。 匿名でできるのでB to BIにもオススメ。一方で作り上げるのに多くの時間と労力がかかってしまうので始めるには覚悟が必要 一方で集客ができないと開催もできない。プレゼンテーション能力も必要となる	★★★★★★★	半年~1年	★★★★★★★	5
セミナー	1対多で見込み客と接触ができ、その場で商品・サービスの販売ができる。一方でセミナーよりも集客が難しい。 複数回開催することは難しいのでセミナーと合わせて戦略を組むべき	★★★	即日	★★	2
説明会	1対多で見込み客と接触ができ、その場で商品・サービスの販売ができる。一方でセミナーよりも集客が難しい。 複数回開催することは難しいのでセミナーと合わせて戦略を組むべき	★★	即日	★★	2
ランチ会	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも開催しやすい。 主婦や女性がターゲットの場合に効果を発揮し、B to Bやサラリーマンを相手にした場合は効果が小さい	★★	即日	★	1
朝活	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも気軽に開催しやすい。 B to Bやサラリーマン相手に効果を発揮し、主婦や女性をターゲットにした場合は効果が小さい	★★	即日	★	1
商品づくり	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも気軽に開催しやすい。 B to Bやサラリーマン相手に効果を発揮し、主婦や女性をターゲットにした場合は効果が小さい	★★	3ヶ月	★★	2
会員制商品	定期的な売上につながる。また少額でできるため、今まで商品やサービスを購入しなかった方にも販売できる。 短時間で大きな収入源とすることは難しい	★★★	半年~1年	★★★	4
MA	効率的に見込み客を顧客にすることができる。 B to BIには特に有効。インフュージョンソフトのようなMAソフトが必要になり、システム操作に慣れることが必須条件	★★★★★	3ヶ月	★★★★★	3
LINE@	メルマガもより手軽に始めることができ、ファン度も高くすることができる。 一方でファン度が高くない見込み客にはブロックされてしまうので幅広くファンをつくることには向いていない	★★★	即日	★★	2

# 会社のターゲット、目標に合わせた戦略設定



- リブランディング
- ホワイトペーパー
- リード獲得
- インスタグラム
- 動線設計
- コンテンツ制作
- マーケティングオートメーション
- SEO対策
- 顧客管理
- ソーシャルメディア

# 【基礎】 マーケティング戦略学科

1. マーケティング戦略コンサルタント 総論
2. 競争がなくなくなるコンセプト  
キャッチコピー&ブランディング
3. 自然と売れる商品づくり
4. 最も効率よく人が集まる  
メディアの見分け方&使い方

# 【基礎】 マーケティング戦略学科

1. マーケティング戦略コンサルタント 総論
2. 競争が必要なくなるコンセプト  
キャッチコピー&ブランディング
3. 自然と売れる商品づくり
4. 最も効率よく人が集まる  
メディアの見分け方&使い方
5. 相手から申し込みが入り続ける  
マーケティングの仕組みづくり

## 基本ステップ

1. ターゲット決定
2. コンセプトづくり
3. 嫌われないクロージング
4. Facebook & 商品づくり
5. メルマガ作成 or LINE@
6. セミナー・説明会づくり
7. オウンドメディア
8. 絶対失敗しない広告戦略

# デジタルマーケティングシートをプレゼント

戦術	特徴	マーケティング効果	効果が出るまでの期間	かかる時間	難易度
Facebook投稿(1日1投稿)	もっとも効果が出やすい。 一方で1日1投稿だと期間がかかってしまう	★★	3ヶ月	★★★	2
Facebook投稿(1日5投稿)	もっとも効果が出やすい。 1日5投稿だと1ヶ月ほどですぐに効果が出る。 自分の名前を出したくない、企業としてマーケティングしたい場合は難しい	★★★★★	1ヶ月	★★★★★	5
Facebookライブ投稿	簡単に始めることができ効果が出やすい。 ただ日々のFacebookの発信を行っていないと効果が半減してしまう	★★★	即日	★★	3
オープンキャンペーン	キャンペーン時に既に発信力のある人に応援をお願いすることで効果が出る。 オープン時なので他者も応援しやすい。お願いできる相手が必要になる	★★★★★	3日	★★★	4
メールマガジン7通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 ただ7通だけだと信頼関係ができる前に終わってしまう	★	3日	★	2
メールマガジン180通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 180通続けることで遠方の方や、慎重なターゲットの行動を促すこともできる	★★★	3日	★★★★	4
メールマガジン365通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 365通続けることで遠方の方や、慎重なターゲットの行動を促せ、毎日来るというインパクトも大きいので信頼も深くなる	★★★★★	3日	★★★★★	5
オウンドメディア	完成させた場合、最も安定したマーケティング効果がある。 匿名でできるのでB to BIにもオススメ。一方で作り上げるのに多くの時間と労力がかかってしまうので始めるには覚悟が必要 一方で集客ができないと開催もできない。プレゼンテーション能力も必要となる	★★★★★★	半年~1年	★★★★★★	5
セミナー	1対多で見込み客と接触ができ、その場で商品・サービスの販売ができる。一方でセミナーよりも集客が難しい。 複数回開催することは難しいのでセミナーと合わせて戦略を組むべき	★★★	即日	★★	2
説明会	1対多で見込み客と接触ができ、その場で商品・サービスの販売ができる。一方でセミナーよりも集客が難しい。 複数回開催することは難しいのでセミナーと合わせて戦略を組むべき	★★	即日	★★	2
ランチ会	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも開催しやすい。 主婦や女性がターゲットの場合に効果を発揮し、B to Bやサラリーマンを相手にした場合は効果が小さい	★★	即日	★	1
朝活	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも気軽に開催しやすい。 B to Bやサラリーマン相手に効果を発揮し、主婦や女性をターゲットにした場合は効果が小さい	★★	即日	★	1
商品づくり	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも気軽に開催しやすい。 B to Bやサラリーマン相手に効果を発揮し、主婦や女性をターゲットにした場合は効果が小さい	★★	3ヶ月	★★	2
会員制商品	定期的な売上につながる。また少額でできるため、今まで商品やサービスを購入しなかった方にも販売できる。 短期間で大きな収入源とすることは難しい	★★★	半年~1年	★★★	4
MA	効率的に見込み客を顧客にすることができる。 B to BIには特に有効。インフュージョンソフトのようなMAソフトが必要になり、システム操作に慣れることが必須条件	★★★★★	3ヶ月	★★★★★	3
LINE@	メルマガもより手軽に始めることができ、ファン度も高くすることができる。 一方でファン度が高くない見込み客にはブロックされてしまうので幅広くファンをつくることには向いていない	★★★	即日	★★	2

# 【基礎】 マーケティング戦略学科

1. マーケティング戦略コンサルタント 総論
2. 競争が必要なくなる  
コンセプト & ブランディング
3. 自然と売れる商品づくり
4. 最も効率よく人が集まる  
メディアの見分け方 & 使い方
5. 相手から申し込みが入り続ける  
マーケティングの仕組みづくり

# 【基礎】 マーケティング戦略学科

1. マーケティング戦略コンサルタント 総論
2. 競争が必要なくなる  
コンセプト&ブランディング
3. 自然と売れる商品づくり
4. 最も効率よく人が集まる  
メディアの見分け方&使い方
5. 相手から申し込みが入り続ける  
マーケティングの仕組みづくり
6. 売り上げを左右する3つの力

**1.講師力**

**2.企画力**

**3.クロージング力**

- 1. ドタキャン率が下がる講座前に送るべきメール集**
- 2. 大人気になる講座の構成テンプレート**
- 3. 面白いほど契約がとれる、企画書作成術**
- 4. 契約率が上がる価格設定方法**
- 5. クロージング率が飛躍的に上がる、事前メール事例**

# 【基礎】マーケティング戦略学科

- ☑ 毎回の講義は録画して送付
- ☑ テンプレートやシート、資料も全て送付
- ☑ どんなご質問でもウェルカム
- ☑ WEBやPCが苦手な方もご質問可能
- ☑ 全ての仕事に応用が可能

# 【基礎】 マーケティング戦略学科

1. マーケティング戦略コンサルタント 総論
2. 競争が必要なくなる  
コンセプト&ブランディング
3. 自然と売れる商品づくり
4. 最も効率よく人が集まる  
メディアの見分け方&使い方
5. 相手から申し込みが入り続ける  
マーケティングの仕組みづくり
6. 売り上げを左右する3つの力

# 【基礎】 マーケティング戦略学科

---

- ◆ **独立起業（マーケティングカアップ）**  
1年目から確実に目標達成できる起業家・経営者
- ◆ **キャリアアップ**  
社内のマーケティングリーダー（昇級、昇給）
- ◆ **ITアシスタント**  
ITを駆使した自由で新しい働き方
- ◆ **インフルエンサー**  
企業のイメージアップ・販促をSNSで担う影響力
- ◆ **マーケティングコンサルタント**  
世の中を素晴らしいものを発信する専門家

## 主な「消える職業」 「なくなる仕事」

銀行の融資担当者

スポーツの審判

不動産ブローカー

レストランの案内係

保険の審査担当者

動物のブリーダー

電話オペレーター

給与・福利厚生担当者

レジ係

娯楽施設の案内係、チケットもぎり係

カジノのディーラー

ネイリスト

クレジットカード申込者の承認・

調査を行う作業員

集金人

バラリーガル、弁護士助手

ホテルの受付係

電話販売員

仕立屋(手縫い)

時計修理工

税務申告書代行者

図書館員の補助員

データ入力作業員

彫刻師

苦情の処理・調査担当者

簿記、会計、監査の事務員

検査、分類、見本採取、

測定を行う作業員

映写技師

カメラ、撮影機器の修理工

金融機関のクレジットアナリスト

メガネ、コンタクトレンズの技術者

殺虫剤の混合、散布の技術者

義歯制作技術者

測量技術者、地図作製技術者

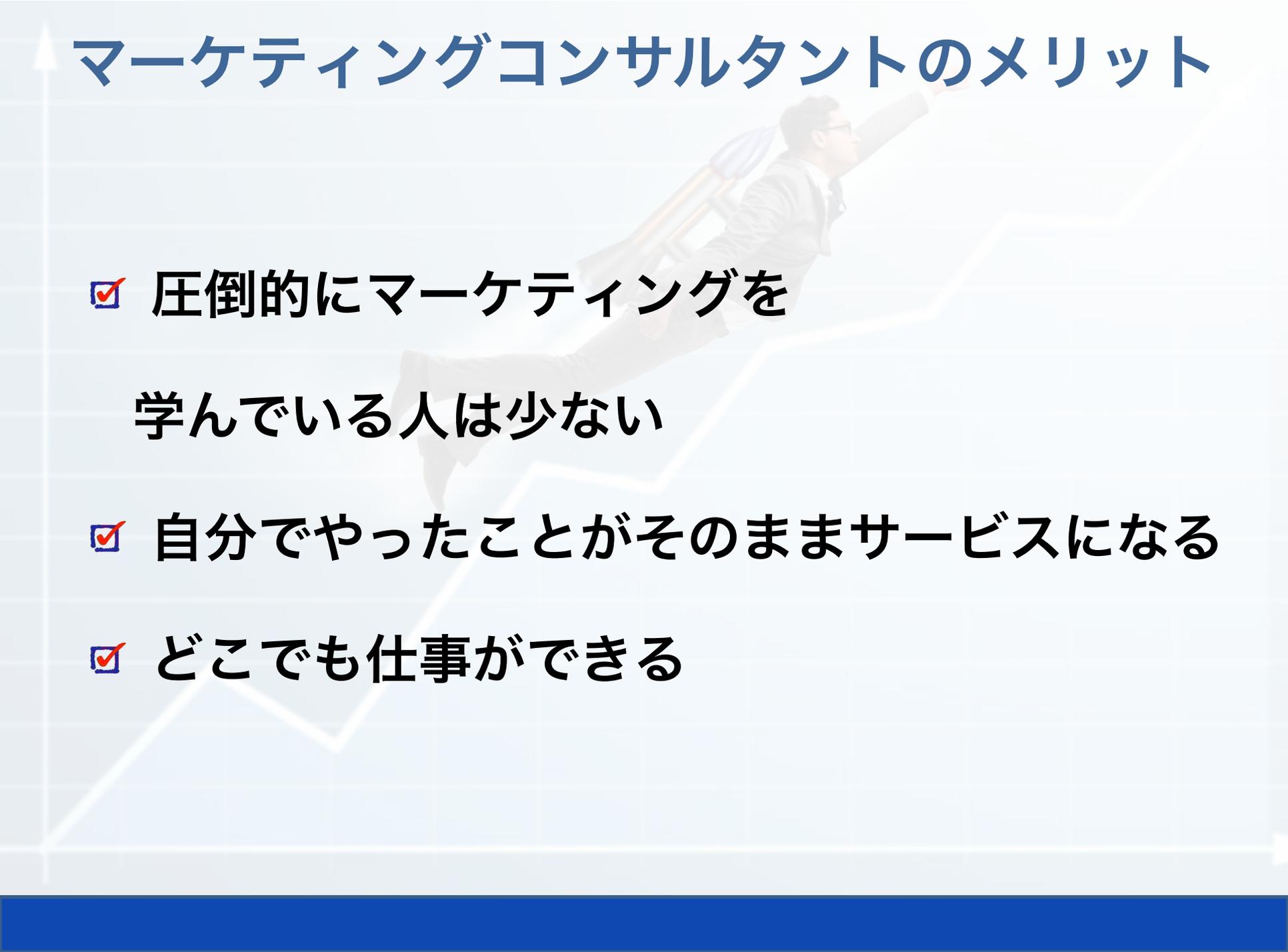
造園・用地管理の作業員

建設機器のオペレーター

訪問販売員、路上新聞売り、露店商人

塗装工、壁紙張り職人

# マーケティングコンサルタントのメリット



- ☑ 圧倒的にマーケティングを学んでいる人は少ない
- ☑ 自分でやったことがそのままサービスになる
- ☑ どこでも仕事ができる

# 認定資格を発行（試験あり）

---

- ・ マーケティング戦略アドバイザー
- ・ マーケティング戦略コンサルタント
  - ・ ビジネス戦略プランナー
  - ・ Instagramプロ講師

# 認定資格を発行（試験あり）

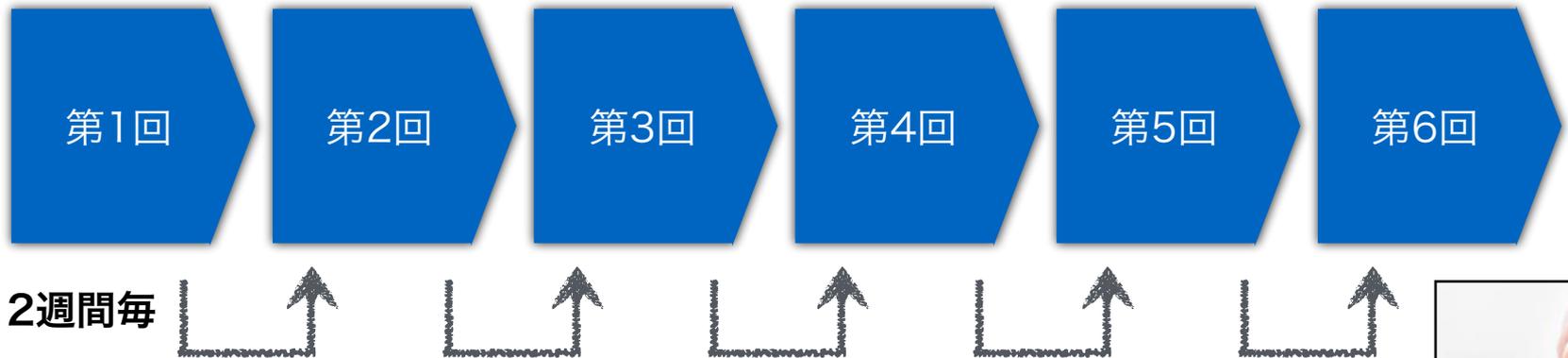
---

- **マーケティング戦略アドバイザー**
- **マーケティング戦略コンサルタント**
  - **ビジネス戦略プランナー**
  - **Instagramプロ講師**

# 学習効果が高まる最適な受講ペース

## 学科(3単位)の学習ペース

3ヶ月（90日）を通じて効果的に学ぶ



授業



実践&定着



振り返り



修了試験

## 【基礎】マーケティング戦略学科日程

10月 16日 (水曜日)・19:00～21:30

10月 30日 (水曜日)・19:00～21:30

11月 13日 (水曜日)・19:00～21:30

11月 28日 (木曜日)・19:00～21:30

12月 11日 (水曜日)・19:00～21:30

12月 26日 (木曜日)・19:00～21:30

\*人数によって土日に補講開催



**入学金・受講料**

# 入学金・受講料

**【入学金】 25,000円（最初の1回のみ）**

**【受講料】**

**単科コース：144,000円・・・3ヶ月（120分×6コマ）**

**全科コース：580,000円・・・1年間受け放題**

※単科コースで修了した科目の受講料は、将来全科コースに進学された際に  
受講料から差し引かれます

# 各学科 定員

**【定員】 10名（結果を出すための少人数制）**

席が埋まり次第、募集を締め切らせて頂きます

**<初回説明会のみ入学特典>**

**入学金（25000円）免除**

**※説明会開催日より3日以内の申し込みに限り**

# 本日の仮申し込み特典

## コンサルクライアント向け動画をプレゼント

- ☑最新アップデート対応、SEO対策講座録画動画
- ☑店舗のマーケティングに効果大！MEOの秘訣動画
- ☑確実に仕事が取れる、営業・クロージング方法動画
- ☑本当に売れた広告事例集動画

※キャンセルの場合は3日以内にお伝えください

An aerial view of a city with a blue overlay and white lines connecting various points, suggesting a network or infrastructure.

# MARC教育方針

# MARC教育方針

---

## 本物を、世界に。

中小企業でも街の八百屋さんでも

マーケティングを学んで、

発信できるようになれる

より多くの人にマーケティングの理論を伝える

# MARC教育方針

---

日本がより楽しく、素晴らしい国に成長するために、  
最適なマーケティングを駆使できる新時代の人財を育て  
創出していくために

- ・ 思考を深め、視野を広げる講義スタイル
- ・ 現場で実務ですぐに使える実践的スキル
- ・ さまざまな価値観を持った仲間との交流の場

を提供します

