

弊社紹介



FUNTRE

会社名 FunTre株式会社（ファントレ）

URL <http://www.funtre.co.jp>

所在地 東京都新宿区市谷本村町3-27口リエ市ヶ谷ビル7F

電話 03-4405-6392

資本金 10,000,000円

社員数 65名（パート含む）

設立日 2011年5月9日

事業内容

- ・WEBコンサルティング ・マーケティングオートメーション
- ・美容事業（美容室 mahoroba） ・ヨーグルト通販事業
- ・保育事業（江戸川区瑞江、篠崎：2園）

『本物』を世界に。

世の中で埋もれている技術、
研究、サービス、文化を、デジタルマーケティングを使って、
世の中に発信する方法を日々研究、開発しております。

世の中の”本物”が日本中に、
そして世界中に広がることによって、
日本がより楽しい、素晴らしい国に成長していくことに
貢献したいと思っております。

弊社事業内容

実践研究型WEBコンサルティング

コンサルティング事業

WEBマーケティング



Marketing Automation



Infusionsoft.

MA事業

店舗事業



美容室mahoroba(恵比寿)

教育事業



輝きベビー保育園(江戸川区)

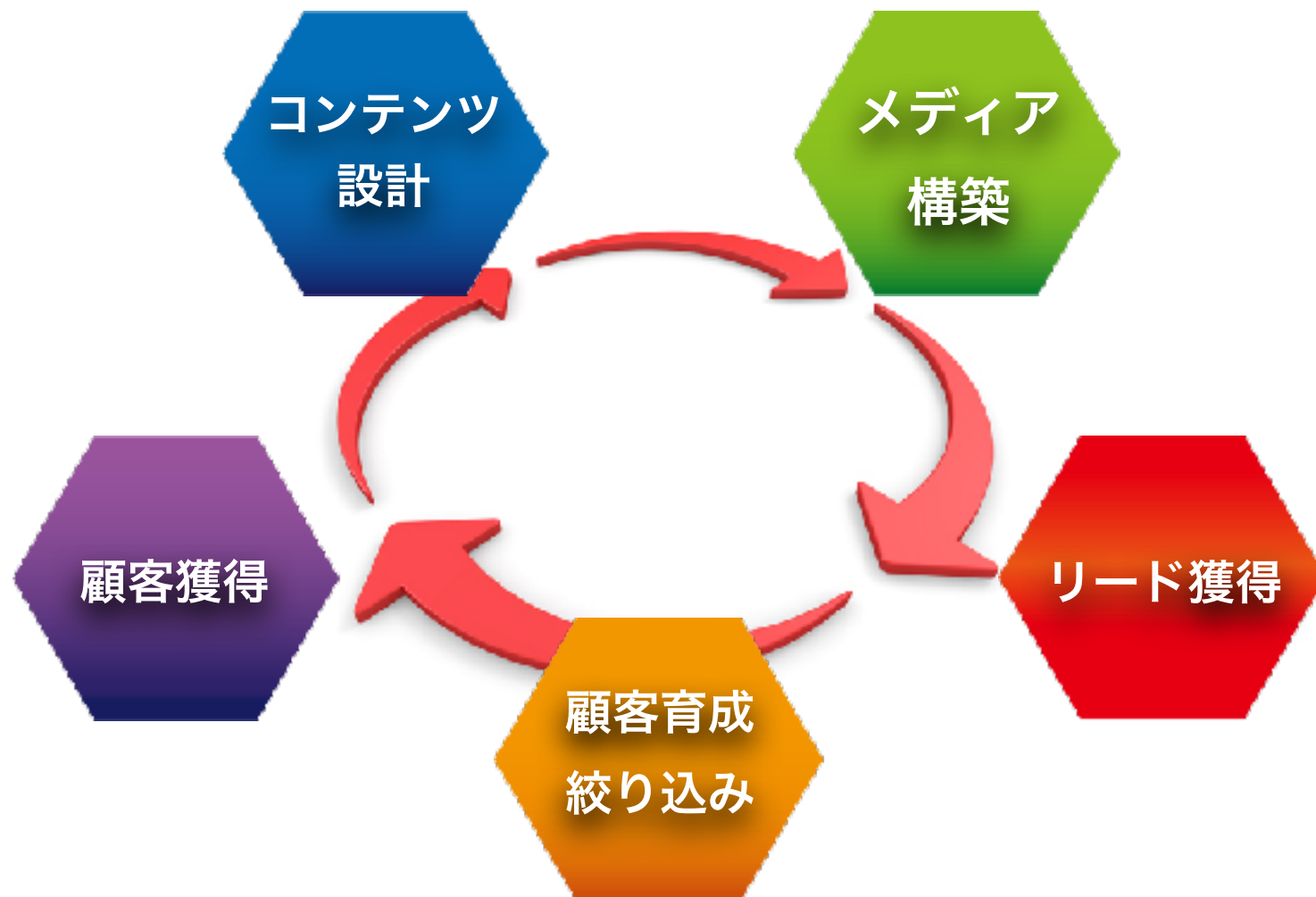
通販事業



ヨーグルト種菌・周辺機器

WEB集客の仕組み化

WEB集客の仕組み化により、
営業活動とサービス向上に注力できる



100通り以上の戦術 (WEB戦略カード)



マーケティングの指標



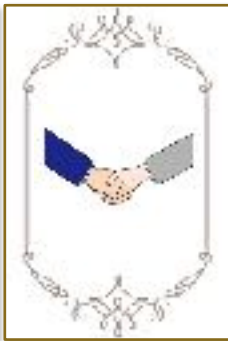
マーケティングの指標



100通り以上の戦術の効果やかかる労力、難易度を数値化

戦術	特徴	マーケティング効果	効果が出るまでの期間	かかる時間	難易度
Facebook投稿(1日1投稿)	もっとも効果が出やすい。 一方で1日1投稿だと期間がかかってしまう	★★	3ヶ月	★★★	2
Facebook投稿(1日5投稿)	もっとも効果が出やすい。 1日5投稿だと1ヶ月ほどですぐに効果が出る。 自分の名前を出したくない、企業としてマーケティングしたい場合は難しい	★★★★★	1ヶ月	★★★★★★	5
Facebookライブ投稿	簡単に始めることができ効果が出やすい。 ただ日々のFacebookの発信を行っていないと効果が半減してしまう	★★★	即日	★★	3
オープンキャンペーン	キャンペーン時に既に発信力のある人に応援をお願いすることで効果が出る。 オープン時なので他者も応援しやすい。お願いできる相手が必要になる	★★★★★	3日	★★★	4
メールマガジン7通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 ただ7通だけだと信頼関係ができる前に終わってしまう	★	3日	★	2
メールマガジン180通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 180通続けることで遠方の方や、慎重なターゲットの行動を促すこともできる	★★★	3日	★★★★	4
メールマガジン365通	見込み顧客と信頼関係を築くために効果の高い戦略。 365通続けることで遠方の方や、慎重なターゲットの行動を促せ、毎日来るというインパクトも大きいので信頼も深くなる	★★★★★	3日	★★★★★★	5
オウンドメディア	完成させた場合、最も安定したマーケティング効果がある。 匿名でできるのでB to Bにもオススメ。一方で作り上げるのに多くの時間と労力がかかってしまうので始めるには覚悟が必要	★★★★★★★	半年～1年	★★★★★★★	5
セミナー	一方で集客ができないと開催もできない。プレゼンテーション能力も必要となる	★★★	即日	★★	2
説明会	1対多で見込み客と接触ができ、その場で商品・サービスの販売ができる。一方でセミナーよりも集客が難しい。 複数回開催することは難しいのでセミナーと合わせて戦略を組むべき	★★	即日	★★	2
ランチ会	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも開催しやすい。 主婦や女性がターゲットの場合に効果を発揮し、B to Bやサラリーマンを相手にした場合は効果が小さい	★★	即日	★	1
朝活	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも気軽に開催しやすい。 B to Bやサラリーマン相手に効果を発揮し、主婦や女性をターゲットにした場合は効果が小さい	★★	即日	★	1
商品づくり	1対多で見込み客と接触ができ、少人数でも気軽に開催しやすい。 B to Bやサラリーマン相手に効果を発揮し、主婦や女性をターゲットにした場合は効果が小さい	★★	3ヶ月	★★	2
会員制商品	定期的な売上につながる。また少額でできるため、今まで商品やサービスを購入しなかった方にも販売できる。 短期間で大きな収入源とすることは難しい	★★★	半年～1年	★★★	4
MA	効率的に見込み客を顧客にすることができる。 B to Bには特に有効。インフュージョンソフトのようなMAソフトが必要になり、システム操作に慣れることが必須条件	★★★★★	3ヶ月	★★★★★	3
LINE@	メルマガもより手軽に始めることができ、ファン度も高くすることができる。 一方でファン度が高くない見込み客にはブロックされてしまうので幅広くファンをつくることには向いていない	★★★	即日	★★	2

会社のターゲット、目標に合わせた戦略設定



- Facebook
- メルマガ
- 出版
- Facebook動画広告
- YouTube広告
- 通信講座
- SEO対策
- 診断ゲーム or アプリ
- MA
- LINE@
- プレスリリース(TV)
- オウンドメディア

デジタルマーケティングの流れ



お客様事例集





マーケティングカレッジ MARCとは？

マーケティングカレッジ（MARC）とは

1. 全てのビジネス、経営において最も重要な

『マーケティング力』

2. 学びながらも収益をあげる仕組み

『超実践的カリキュラム』

3. マーケティングツールを使い個人や会社の認知を広げる

『影響力』

を養うことができます。

完全に実践型のケーススタディ & 実績が出たことだけを共有



1人も集客できなかった初セミナー。集客の難しさを痛感

2013年、マーケティングの研究に投資

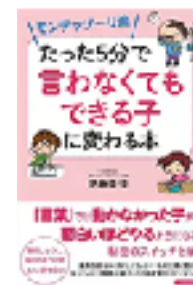
集客の仕組み化を完成

214回のセミナーを満席開催

4年間で2200人以上を集客、集客は自動化



【ケース】 教育サービス・講座・セミナー
【業種】 ベビースクール



株式会社DGP、一般社団法人輝きベビーアカデミー

- ・リブランディングの後、**東京神楽坂で58,000円で再開**
- ・Facebook、オウンドメディア → メルマガ → セミナー で月50-70人を集客
- ・大人気教室になり**98,000円に値上げ**、資格発行講座を開始、現在人数110人
- ・1年半出版した3冊の著書が大人気に、海外でも翻訳される
- ・保育園や企業への法人研修も開始
- ・出版、Facebook広告 → メルマガ・LINE@ → 体験会で集客を安定化

WEB戦略事例



株式会社BESTIVA
日本味感学協会

- ・ 2015年4月に開始 ダイエットに絞った発信で初年度の売上3000万円
- ・ 現在インストラクター人数 60人
- ・ 味感学パフォーマンスアップが評価され
オリンピック選手、プロスポーツ選手、海外スポーツチームが採用
- ・ 2冊目までの出版が決定
- ・ Facebook、オウンドメディア → メルマガ → 体験会 で毎月約50を集客

ロングヒット集客プロデュース多数



新サイト・メルマガオープン！
1セミナーに200人集める人気講師に
新しい会員制ビジネスを開始

リズ山崎さん



業界初！歯科医が
開業するためのポータルサイト
自社での歯科医師採用を仕組み化

医療法人社団
日坂会



大須賀祐さん

輸入ビジネスアドバイザー 大須賀祐さん
世界初の365日動画付きメルマガ



造園師 大西健之さん
業界で誰も挑戦したことのない発信方法で

月商800万円をつくるサイトへ

3秒で変わる!!「痩せたいけど、食べたい!!」を叶える
リバウンドしない最新ダイエット法

味覚変容ダイエット

味覚変容で、好きなものを食べよう!!

お好きな料理のボディラインが美しく変わる
シルエットメイク 2015年メールクラス

お申し込み: メールアドレス

2015年メールクラス 味覚変容ダイエット/講座 動画版 印刷版 印刷版 印刷版 印刷版 印刷版



痩せたいけど、
食べたい!!を叶える

スポーツトレーニング
株式会社BESTIVA

トレーナー向け養成講座の
プロジェクト立ち上げ3ヶ月で
0万円 → 3000万円

How to Make Catch Copy

誰でもたった3分でキャッチコピーが作れる!!

ホーム	キャッチコピーの 作り方	キャッチコピーの 作り方	キャッチコピーの 作り方	キャッチコピーの 作り方	キャッチコピーの 作り方	キャッチコピーの 作り方
-----	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

誰もがカンタンにキャッチコピーを作れるいまだにないコピーライティング・メソッド

Down Frame

誰でもたった
キャッチコピーが作れる

広告
株式会社エヌワイアソシェイツ

集客できるキャッチコピーづくり
ポータル3ヶ月でセミナー
70名満席! 月商800万円

3分で読める事柄をひんづかる、人気講師のための つかみネタ大辞典

新着ネタ3冊の最新情報に、人気講師のための
つかみネタメール講座365

お申し込み: メールアドレス

名前: 姓(フリガナ) プリマリー: アドレス(フリガナ) 検索: 検索

選ばれ続けるプロのための
心をつかんで、場をいかにす!
ライブ講師実践会

オープン後2週間で
お客様リスト2000獲得
インストラクターを17人養成

経営コンサルタント
寺沢 俊哉さん

エンパワー プレゼンテーション

毎日5分で読める!
先生・講師・士業の必読30003冊を突破するための
「稼げる話し方」メール講座365

お申し込み: メールアドレス

稼げる話し方メール講座365
先生・講師・士業の必読30003冊を突破するための
「稼げる話し方」メール講座365

毎日5分で読める!
先生・講師・士業の必読30003冊を突破するための
「稼げる話し方」メール講座365

現役アナウンサー
三橋泰介さん

士業向け
新プロジェクトを最短オープン後
0万円 → 200万円

3秒で変わる!!「痩せたいけど、食べたい!!」を叶える
リバウンドしない楽しくダイエット
味覚変容ダイエット
Navi

痩せたいけど、好きなものを食べていい!!
お好きな食材のボディラインが美しく変わる
シルエットメイク 2015年メールクラス

お申し込み: メールアドレス

2015年メールクラス 味覚変容ダイエット/講座 飲食店 個人店 個人宅 健康食品 健康食品 健康食品 健康食品



痩せたいけど、
食べたい!!を叶える

スポーツトレーニング
株式会社BESTIVA

トレーナー向け養成講座の
プロジェクト立ち上げ3ヶ月で
0万円 → 3000万円

How to Make Catch Copy
誰でもたった3分でキャッチコピーが作れる!!

ホーム | キャッチコピーの
作り方 | キャッチコピーの
効果 | キャッチコピーの
作り方 | キャッチコピーの
効果 | キャッチコピーの
作り方 | キャッチコピーの
効果

誰もがカンタンにキャッチコピーを作れるいまままでにないコピーライティング・メソッド

Down Frame

誰でもたった
キャッチコピーが作れる

広告
株式会社エヌワイアソシェイツ

集客できる**キャッチコピー**づくり
ポータル3ヶ月でセミナー
70名満席! 月商800万円

3分で読める事案をひたひたに、大衆講師のための
つかみネタ大辞典

読者手帳3冊読めるとなる、人気講師のための
つかみネタメール講座365

読者手帳 読者手帳 読者手帳

名前・メールアドレス | プライベート | プライベート | プライベート | プライベート | プライベート | プライベート

選ばれ続けるプロのための
心をつかんで、響をいかにす!
ライブ講師実践会

オープン後2週間で
お客様リスト2000獲得
インストラクターを17人養成

経営コンサルタント
寺沢 俊哉さん

「運命を味方につける」「読者手帳」スピリチュアルを科学する
SPIRITUAL UNIVERSITY

ホーム | 読者手帳 | 読者手帳 | 読者手帳 | 読者手帳 | 読者手帳 | 読者手帳

「仕事」「恋愛」「結婚」「人間関係」「健康」「富」
MEIもめるターの心と魂をセラピスト、霊言を伝えている
「読者手帳」の読者手帳スピリチュアル・メルマガ
運命を味方につける365日
Spiritual University Mail Magazine

メルマガ開始2ヶ月で4500リスト獲得
初月のセミナーに140人を集客

心理セラピスト
棚田 克彦

【ケース4-2】 B to B

【業種】 業務改善コンサルティング



日本生産性本部 経営コンサルタント 鍛冶田良

- ・ 日本の製造業向けに、業務改善のコンサルティング
- ・ 製造業が検索するようなキーワード **「2s5s」** でコラム記事を追加、SEO対策
- ・ PDFダウンロードでリードを獲得 → **「マンガでわかる5s」** を販売
在庫40冊が売切れに
- ・ マンガやセミナーに参加した製造業と商談 → コンサルティングを受注

【ケース3】 教育サービス・講座・セミナー
【業種】 動画セミナー



- ・ スマホだけで集客動画をつくるセミナー
- ・ メルマガに毎月500人が登録、50人がセミナーに参加
- ・ 約5年間で述べ**3,000人以上が参加**
- ・ JAや地方活性化の講演活動の依頼が増加
- ・ Facebook広告、オウンドメディア
→ メルマガ、**LINE@、チャットボット** → セミナーで集客

MARCのメリット

- ・ 実践している講師からの話が聞ける
- ・ いつでも相談ができる
- ・ テンプレートが豊富
- ・ 遠方からでも同じ質の学びが受けられる
- ・ 初めての方でもわかりやすく学べる
- ・ 自分に必要な内容を選んで学べる
- ・ マーケティングを学べる場所是他にない

認定資格を発行（試験あり）

- ・ マーケティング戦略アドバイザー
- ・ マーケティング戦略コンサルタント
 - ・ ビジネス戦略プランナー
 - ・ Instagramプロ講師

基 礎

【3】 マーケティング戦略学科

【3】 インスタグラム学科

【3】 フェイスブック学科

【3】 ユーチューブ学科学科

【3】 LINE@・メルマガ

【3】 WEBライティング基礎学科

【3】 Webデザイン

WEBコンテンツ制作学科

【3】 プレゼンテーション学科

【3】 海外マーケティング研究学科

【3】 ビジネスモデル学科

応 用

【3】 初級アントレプレナー学科Ⅰ

【3】 上級アントレプレナー学科Ⅱ

【3】 出版ブランディング学科Ⅰ

【3】 出版ブランディング学科Ⅱ

【3】 事業企画プロポーザル学科

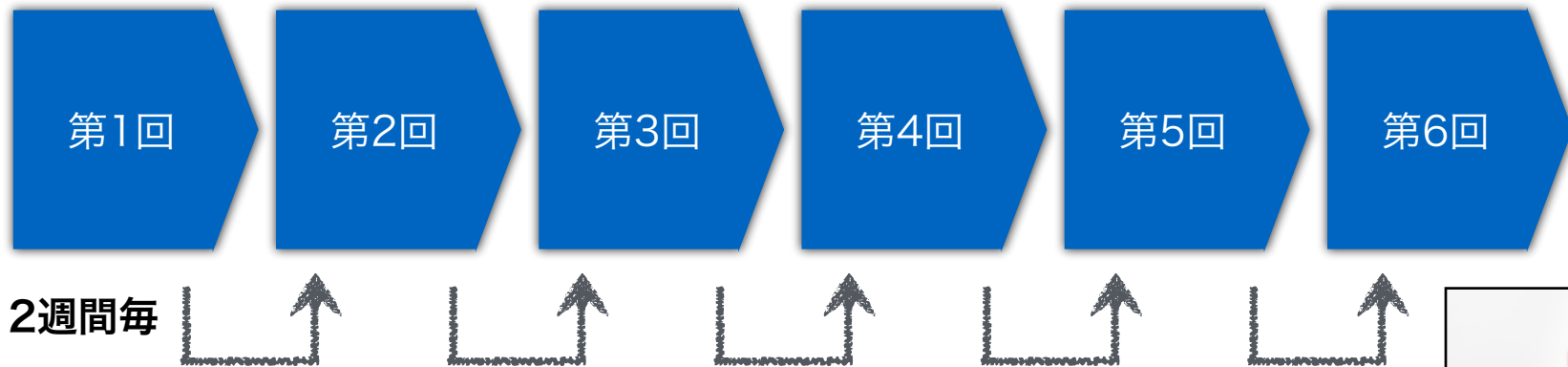
【3】 マーケティング戦略応用学科

【3】 コーポレートブランディング学科

学習効果が高まる最適な受講ペース

学科(3単位)の学習ペース

3ヶ月（90日）を通じて効果的に学ぶ



授業



実践&定着



振り返り



修了試験

さらに、

魅力あふれる仲間との交流

学び続ける習慣が自然と身に付く

数々の**仕掛け**が用意された最新の学校です。



楽しい 大人の部活動



部活動を通じて感性を磨きながら仲間とのつながりを深める

An aerial photograph of a city, likely Tokyo, with a blue overlay. White lines are drawn over the image, connecting various points and forming a network, possibly representing a transportation or communication system. The text '目的別コース紹介' is centered in the middle of the image.

目的別コース紹介

「マーケティングコンサルタント」コース

内容：6学科

【基礎】 マーケティング戦略学科

【応用】 マーケティング戦略学科

オンライン学科

LINEマーケティング学科

Instagram学科

YouTube学科

価格

864,000円

獲得資格

マーケティング戦略アドバイザー

Instagramプロ講師

マーケティング戦略コンサルタント

「マーケティングプロ」コース

内容：4学科（学科選択）

- 【基礎】マーケティング戦略学科
- オンライン学科
- ブログ・SEO学科
- LINEマーケティング学科
- Instagram学科
- YouTube学科

価格

576,000円

獲得資格

選ぶ学科によって発行

「マーケティングスキルアップ」コース

内容：2学科（学科選択）

- 【基礎】マーケティング戦略学科
- オンライン学科
- ブログ・SEO学科
- LINEマーケティング学科
- Instagram学科
- YouTube学科

価格

288,000円

獲得資格

選ぶ学科によって発行

コース価格（税込）

プラン	マーケティングコンサルタントコース 6学科選択	マーケティングプロコース 4学科選択	マーケティングスキルアップコース 2学科選択
価格	144,000円 × 6	144,000円 × 4	144,000円 × 2
総額	864,000円	576,000円	288,000円
内容	【基礎】 マーケティング戦略学科 【応用】 マーケティング戦略学科 【ワンディ】 マーケティング集中講座 Instagram学科 動画オンライン集客学科 LINEマーケティング学科 -その他開講中の学科-	【基礎】 マーケティング戦略学科 【ワンディ】 マーケティング集中講座 【応用】 マーケティング戦略学科 Instagram学科 動画オンライン集客学科 LINEマーケティング学科 -その他開講中の学科-	【基礎】 マーケティング戦略学科 【応用】 マーケティング戦略学科 【ワンディ】 マーケティング集中講座 Instagram学科 動画オンライン集客学科 LINEマーケティング学科 -その他開講中の学科-
目標	マーケティングコンサルタントになる	自社のマーケティングを成功させる	自社のマーケティングをパワーアップする
参考期間	1 年間半	1 年	半年

コース価格（税込）

プラン	マーケティングコンサルタントコース 6学科選択	マーケティングプロコース 4学科選択	マーケティングスキルアップコース 2学科選択
通常	864,000円	576,000円	288,000円
特別価格	518,000円 40%OFF	345,000円 40%OFF	201,600円 30%OFF
内容	【基礎】 マーケティング戦略学科 【応用】 マーケティング戦略学科 【ワンディ】 マーケティング集中講座 Instagram学科 動画オンライン集客学科 LINEマーケティング学科 -その他開講中の学科-	【基礎】 マーケティング戦略学科 【応用】 マーケティング戦略学科 【ワンディ】 マーケティング集中講座 Instagram学科 動画オンライン集客学科 LINEマーケティング学科 -その他開講中の学科-	【基礎】 マーケティング戦略学科 【応用】 マーケティング戦略学科 【ワンディ】 マーケティング集中講座 Instagram学科 動画オンライン集客学科 LINEマーケティング学科 -その他開講中の学科-
目標	マーケティングコンサルタントになる	自社のマーケティングを成功させる	自社のマーケティングをパワーアップする
参考期間	1 年間半	1 年	半年

An aerial photograph of a city skyline is visible through a semi-transparent blue filter. Overlaid on this background are several thin, white, curved lines that suggest a network or orbital paths.

MARC教育方針

MARC教育方針

本物を、世界に。

中小企業でも街の八百屋さんでも

マーケティングを学んで、

発信できるようになれる

より多くの人にマーケティングの理論を伝える

MARC教育方針

日本がより楽しく、素晴らしい国に成長するために、
最適なマーケティングを駆使できる新時代の人財を育て
創出していくために

- ・ 思考を深め、視野を広げる講義スタイル
- ・ 現場で実務ですぐに使える実践的スキル
- ・ さまざまな価値観を持った仲間との交流の場
を提供します

