

《登録特典》
あなたの発想力が飛躍的に高まる
9つのアイデア発想法

アタッカーズ・ビジネススクール



目次

0	はじめに	P2
1	ブレン・ストリーミング法	
	通常版	P3
	アレンジ版	P4
2	発想リスト法	P5
3	連想発想法	
	連想マラソン法	P7
	マンダラート法	P8
4	組み合わせ発想法	
	基本原則	P10
	意外なカップル法	P11
5	属性列挙法	P12
6	逆発想法	P13
7	五感発想法	P14
8	時間管理発想法	P15
9	時空間横断発想法	P16
	おわりに	P18

はじめに

この特典を手にとっただき、誠にありがとうございます。

今のあなたは、起業したい、新しい事業を立ち上げたい、新商品を創りたいと思われていることと思います。

でも、良いアイデアが浮かばない、アイデアに自信がない、または、もっと柔軟にアイデアを出したい、と思われているかもしれないですね。

今まで、多くの起業家や起業を考えている方々から相談を受けていますが、実際とても多い悩みが、このアイデアに関することです。

そこで、少しでもアイデア発想に役立てていただきたいと考え、この特典をご用意しました。

アイデア発想のフレームワークは、それなりに多くのものがあります。その中で、より効果が高いものや、私たちが開発し利用しているものまで、使い勝手の良いものを選んで、ご紹介しています。

この特典があなたのアイデア発想に役立ち、さらには、起業や事業創造の実現に少しでも貢献できれば、この上なく嬉しく思います。

ブレイン・ストーミング法①

アレックス・F・オズボーン考案の発想法

通常版

皆でアイデアを出し合うことで、
1人では思いつかないようなアイデアが生まれる

《基本ルール》

- ① アイデアは批判しない
- ② 自由奔放なアイデアも歓迎する
- ③ 質より量を重視する
- ④ 他人のアイデアに乗っかってアイデアを出して良い

ブレイン・ストーミング法②

アレンジ版

ポストイット活用

- ホワイトボードに書かなくて良い
- 書きながら考えることができる
- 他人のアイデアに刺激されて、新しいアイデアが出やすい
- 記録が残るため、そのアイデアを組み合わせた、絞るときにも便利

ガジェット法

- ガジェットや、おもちゃなどを見たり触ったりして刺激を受け、通常と違う感覚でアイデアを出す

アイデア・トレッキング

- アイデア出しが煮詰まったときの気分転換に向く
- 家のあちこちや、屋外・街の中等をアイデアの種を探しながら歩く
- いつもと異なった視点で街や人々を観察

ブレイン・ライティング

- 静かに考える時間をとるツール
- 他人のアイデアを刺激として、新しいアイデアを引き出す
- 人数×3アイデアが書けるシートを用意して、そこに各自アイデアを記載してもらう

発想リスト法①

アレックス・F・オズボーン考案のチェックリスト

①他への転用は

つまり、他に使い道はないかということ。
そのまま新しい使い道は？
改造して他の使い道は？というふうに発想していく

②他への応用は

他にこれと似たものはないか？過去に似たものはなかったか？
何か真似できないか？誰かを見習えないか？

③変更したら

新しいひねりは？
意味、色、動き、音、匂い、様式、型などを変えられないか？
その変化は？

④拡大したら

何か付け加えられないか？もっと時間は？頻度は？より強く？より高く？より長く？
より厚く？付加価値は？材料をプラスできないか？複製は？倍加は？誇張は？

⑤縮小したら

何か減らせないか？より小さく？ミニチュア化？より低く？より短く？
より軽く？省略は？流線型には？分割できないか？内輪にできないか？

発想リスト法②

アレックス・F・オズボーン考案のチェックリスト

⑥代用したら

誰が変われるか？何か代用しうるか？他の素材は？
他の製造工程は？他の動力は？他の場所は？他のアプローチは？
他の音、色、匂いは？

⑦再配列（アレンジ）したら

要素を取り替えたなら？他のパターンは？他のレイアウトは？他の順序は？
原因と結果を置き換えたなら？他の役割は？
ペースを変えたなら？スケジュールを変えたなら？

⑧逆転したら

ポジとネガを取り替えたなら？逆はどうか？後ろ向きにしたら？
上下をひっくり返したら？逆の役割は？
靴を変えたなら？テーブルを回したら？
他のほうを向けたら？

⑨結合させたら

ブレンド、合金、品揃え、アンサンブルはどうか？
ユニットを組み合わせたら？
アイデアを組み合わせたら？

連想発想法① 連想マラソン法

特定の言葉から始め、とにかくひたすら数を出す発想法

- 特定の言葉から連想されるものを、芋づる式に連想する
- 出されたアイデアは、途中で判断しない
- 制限を課す：時間制限、数

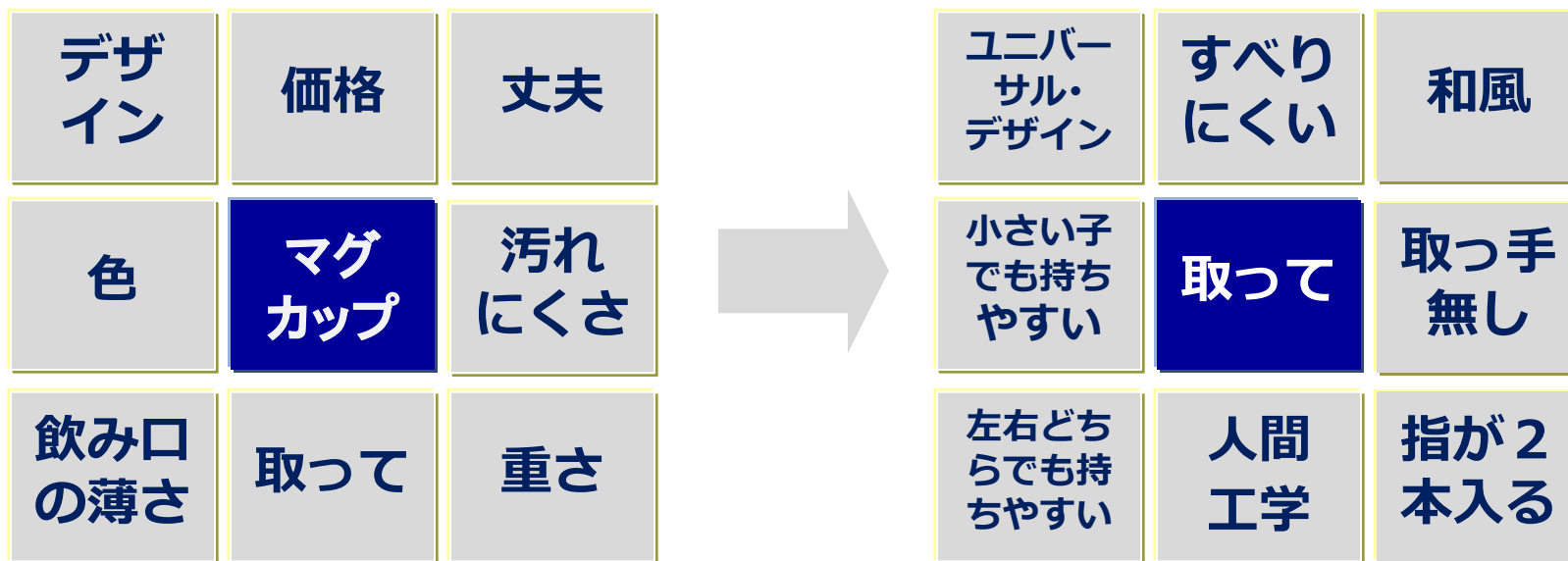
《天才たちも数で勝負している》

- バッハ：毎週1曲カンタータ
- モーツァルト：生涯作曲数600
- シェークスピア：154のソネット
- エジソン：1093の特許
- ピカソ：2万点の作品
- レオナルド・ダ・ヴィンチ：無数のスケッチ

連想発想法② マンダラート法

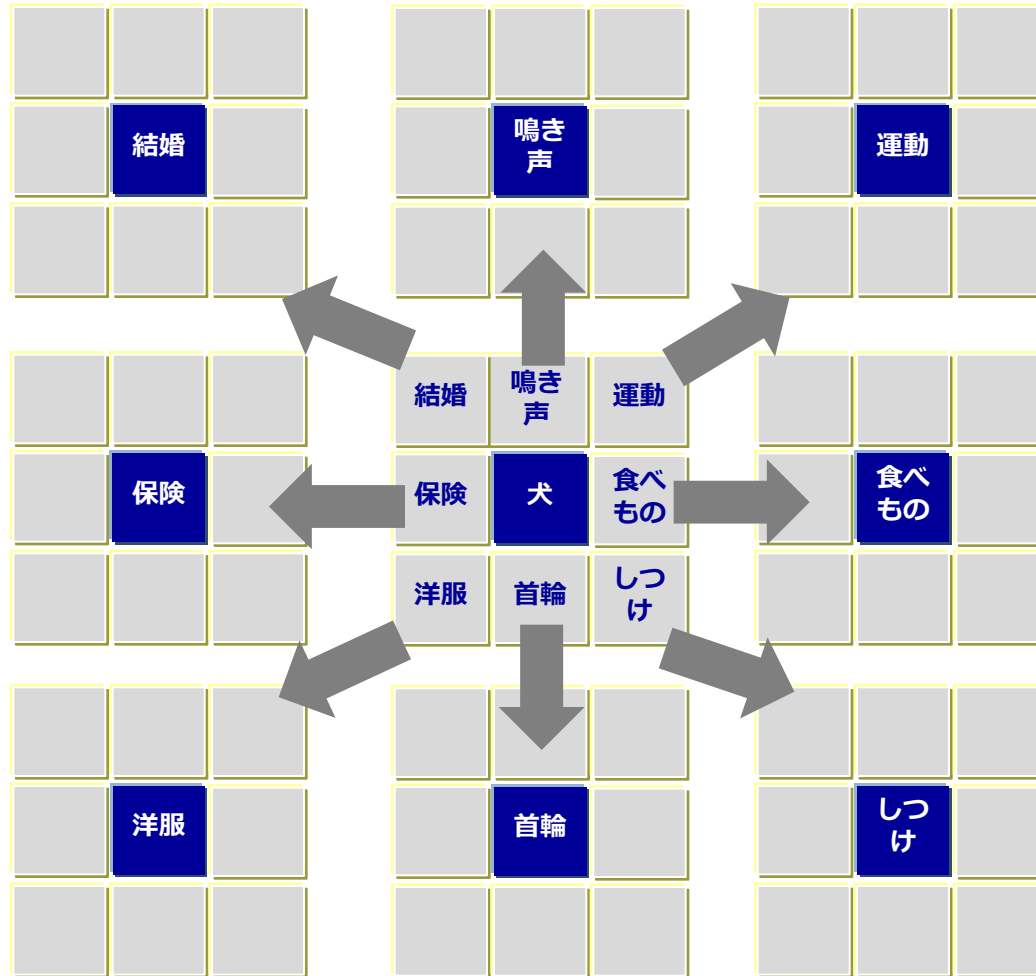
連想発想法の中でも、360度思考を巡らすための発想法

■ マグカップの新商品企画の例 ■



連想発想法② マンダラート法

それぞれのマスに書いたキーワードをテーマとした
3 × 3 のマトリクスを全て埋めるとより効果的



組み合わせ発想法① 基本原則

ジェームス W.ヤング考案の発想法

二大原理

1. アイデアとは既存の要素の新しい組み合わせ以外の何ものでもない
2. 既存の要素の新しい一つの組み合わせに導く才能は、
事物の関連性を見つけ出す才能に依存するところが大きい

5段階方法

STEP1	STEP2	STEP3	STEP4	STEP5
資料集め	関係性 組み立て	孵化	アイディア 誕生	具体化 現実化
当面の課題の ための資料と、 一般的知識の 貯蔵を絶えず 豊富にする	心の中で、 これらの資料に 手を加える	意識の外で 何かが自分で 組み合わせの 仕事をやるのに 任せる	アイデアの 実際上の誕生	現実の有用性に 合致させるため 最終的に アイデアを 具体化して展開

組み合わせ発想法② 意外なカップル法

組み合わせ発想の中でも、意図的に意外なものを組み合わせる

具体的に例を挙げると、

- 携帯電話 + カメラ
- 音楽 + ウォーキング
- カラオケ + ボックス (部屋)
- ペン + ライト
- メガネ + 音楽プレイヤー
- 学校 + 商売

などなど

最初は非常識だが、成功すると常識に変わる
2つだけでなく、3つ掛け合わせても良い

属性列挙法

ロバート・P・クロフォードの発想法

2つの考え方

1. 問題は、小さくすればするほど、アイデアが出やすくなる
2. 創造とは、自分の目の前にある物の属性をつかみそれを他のものに置き換えることである

属性の3種類

- ①名詞的屬性 — 全体、部分、材料、製法
- ②形容詞的屬性 — 性質、状態
- ③動詞的屬性 — 機能

■ヤカンの例■

- ①名詞的屬性 全体：ヤカン 部分：つる、つまみ、ふた、蒸気穴、つるどめ、胴、口底
材料：鉄、アルマイト 製法：プレス、溶接
- ②形容詞的屬性 性質：軽い、重い、状態：丸い、きれい、きたない
- ③動詞的屬性 機能：湯を沸かす、水を入れる

逆発想法

常識の反対を考えることで、
新たな真理や、それに伴うビジネスチャンスを見出す

常識、先入観、当たり前だと思われていることをあげて、その逆考えてみる

■ アイディアの例 ■

- 教えない塾
- 動かない時計
- 迷わない迷路
- 自分で作る飲食店
- 羽のない扇風機
- 歌わないカラオケルーム
- 泳がないプール
- 動かない電車
- やればやるだけ、主役がだんだん弱くなるロールプレイングゲーム

五感発想法

五感をフル活用して発想する方法

絵画は、岩肌の感触を通して生まれ

音楽は、虫の連続音から生まれ

調理は、発酵した植物から生まれ

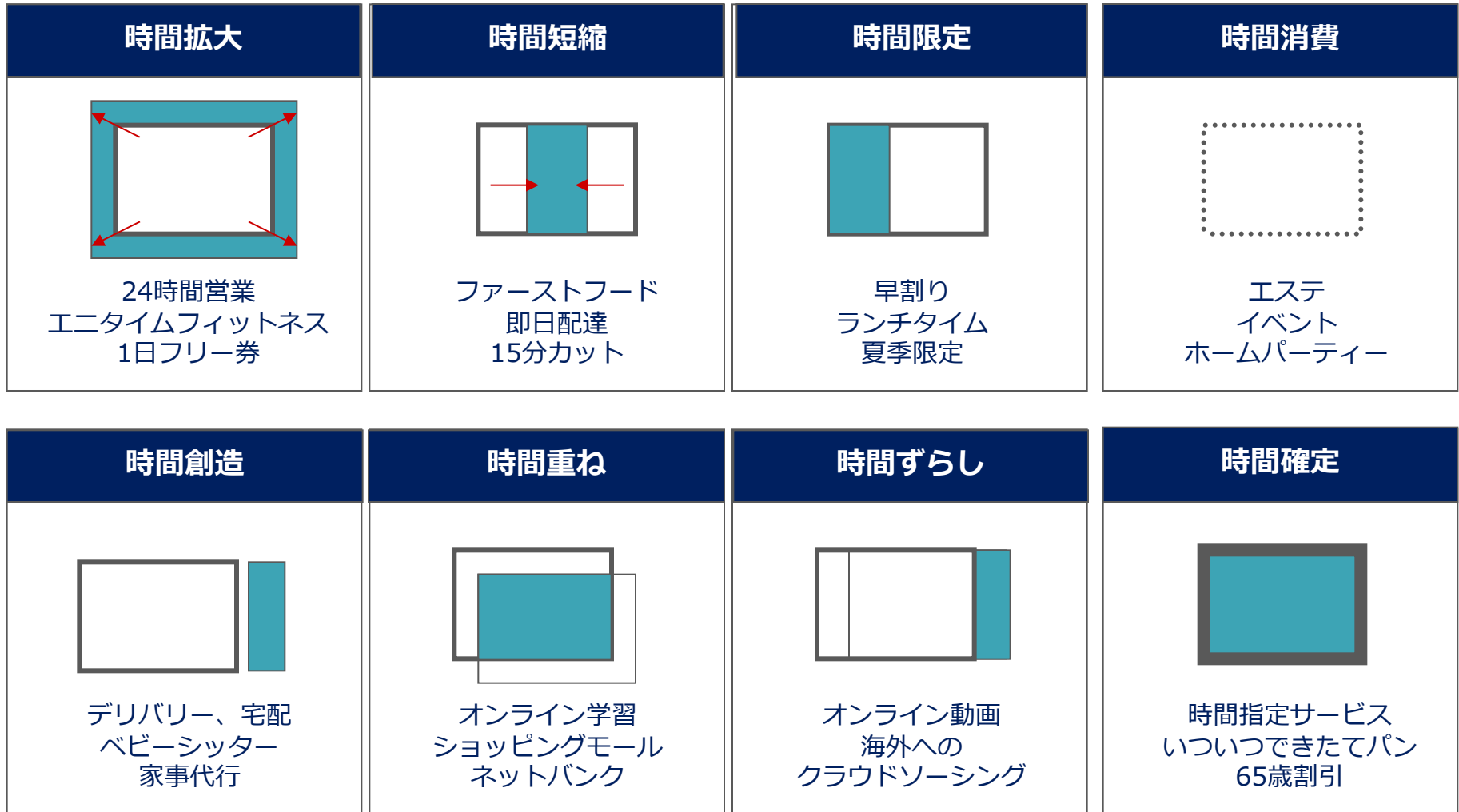
安全は、風の運ぶ臭いから生まれ

心は、相手の表情を察することで豊かになった

- 紙やタブレットを使って、浮かんだイメージを簡単に絵に描いてみる
- PCを使って音楽を作る（鼻歌を口ずさむことでも大丈夫）
- 映像を創る（動画を投稿する）
- 目を閉じて嗅覚を研ぎ澄まし、様々な果物や料理の香りに敏感になる
- 暗闇で聴覚を鋭敏にし、ありとあらゆる音に耳を傾ける

時間管理発想法

時間をコントロールする発想法



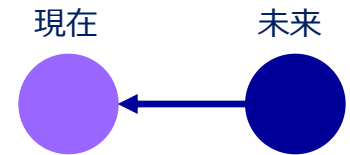
時空間横断発想法

物理的、もしくは意識の中の時間や空間をずらす発想法

未来⇒現在、現在⇒現在、過去⇒現在で考える

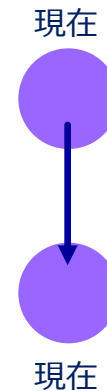
● 未来想像

未来の姿をイメージし、そこから逆算して、
現在に何があると良いか発想する



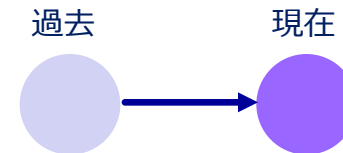
● 現在縦横無尽

ある地域で売れているものを別の地域で展開する
ある層に売れているものを別の層に展開する



● 過去回想

過去あったもので、
今に活かせるものは何か探索する



おわりに

いかがでしたでしょうか？

今回は9つのアイデア発想法をご紹介しましたが、ほかにもたくさんの手法が存在します。ただ、大切なことは「実際に発想法を使ってみる」ということです。

その時の状況やご自身にとって、役に立つものは変わってきますし、知識として知っているだけではやはり結果に繋がりません。

またメール講座では、さらに具体的に今後のビジネス活用できるアイデア発想についてお伝えしていきますので楽しみにしてください。

さらに「ABSアイデア創出セミナー」では、1人ではできなかったアイデア発想法や事例を紹介しながら、より実践的なスキルを身につけることができますので、是非オンラインセミナーにご参加いただければ幸いです。

A B Sアイデア創出セミナー