

MARCのグラウンドルール

1. 初動が大切。まずは行動量で差をつけよう
2. 質問や相談はうまく活用しよう
3. 失敗は悪いことではない
できない原因を探ることが大切
4. 相手を尊敬する気持ちを忘れないこと
5. 人生で一番成長した3ヶ月にしよう

マーケティングカレッジ-MARC-

LINEマーケティング学科

第2回講義

「LINE公式アカウントの運用方法」

講師：FunTreメディアコンサルタント

堀田 純

ビジネスに活用する LINE公式アカウントの運用方法



LINE公式アカウントを 運用する時のポイント



**「ザイアンスの法則」
(単純接触効果)
を利用する**

つまり、
LINE公式アカウント
運用のポイントは、

「接触回数」 × 「コミュニケーション」

ブロックされずに、
どれだけの回数の
コミュニケーションをとれるか

LINE公式アカウント ビジネス活用の運用方法

LINE公式アカウント運用法①

「1：1トークに持ち込む」

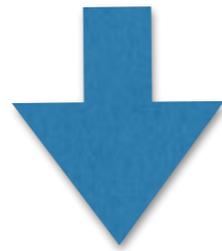
セールスに持ち込むための肝

**気軽にやりとりが直接できるようになるので
営業をかけることができる**

ex.FunTreでは、

質問.相談 → 個別相談 → コンサル契約

**1：1トークをするためには、
登録者からのメッセージが必要**



**「友だち追加時あいさつ」を編集して、
メッセージかスタンプをもらおうようにする**

「友だち追加時あいさつ」の構成

1. 登録のお礼
 2. 簡単な自己紹介
 3. このLINEはいったい何か？
 4. このLINEを読むことのメリット
 5. 「登録特典」受け取り方法
-

〇〇さん、ご登録ありがとうございます！

マーケティング専門家の谷田部敦（やたべあつし）と申します。

この公式アカウントでは、「最新のマーケティング情報」をお届けしていきます(^^)

さらに、

- ✔ SNSを使って無料でたくさんのお客さまを集めたい
- ✔ 全国・全世界の人にネットを使って商品売るスキルを学びたい
- ✔ WEBは苦手…という人も、自分の力で仕事できるITスキルが欲しい
- ✔ 何をすれば、集客・販売・売上アップにつながるか知りたい

などなど...

そんな悩みを解決するために、私がこれまで400社以上のコンサルの中構築してきた、

”実践マーケティングのノウハウ”

をお届けしていきますので楽しみにしてください

そして友だち登録特典である

『最新デジタルマーケティング活用マニュアル』

の受け取り方法は、こちらのLINEから

「マニュアル」

と一言メッセージください！

メッセージを確認でき次第、
特典のダウンロードリンクをお送りさせていただきますね！

ワーク

**「思わず返したくなる
あいさつ文をつくってみましょう！」**

自分が登録したら…をイメージして

さらに、1：1トークに持ち込むには、

- **質問や問題を出す**
 - **「続きを聞きたい方は…」
メッセージをもらう**
-

LINE公式アカウント ビジネス活用の運用方法

LINE運用法②

「メッセージの内容」

**”コミュニケーションツール”
だということを忘れない！**

一方的すぎたり、機械的にならないこと

**ただこれが正解！というのではない
市場によってテストが必要**

LINEの発信で意識すること

- **問題解決や目的達成のためのヒントとなる情報**
- **パーソナリティな内容や旬なできごとを入れる**
- **内容がかたより過ぎないようにする**
- **長文の場合は、タイムラインへ飛ばす**
- **質問やクイズ、アクションを入れる**

「ブロックされないように信頼構築」

さらに大事なものは…

読んでもらうこと！

- 写真＋500文字以内
(順番が重要)

ワーク

**「思わず開いてしまおうメッセージの
冒頭文を考えてみましょう」**

※通知を意識してみてください

メッセージ冒頭文例

- 相手に問いかける内容で関心を誘う
「これって知ってました？」
- 読み手の感情を引き出す感嘆詞を入れる
「なんとっ!!!」「まさか!」
- 意外性でインパクトを強める
「病院に行くと病気になります」
- 限定性や希少性を出す
「今から1時間限りのお得な情報です!」

相手の状況や感情をイメージすることが大切

LINE運用法③

「セールスにつなげる」

**一斉送信メッセージでは
できるだけセールスをしない**

売り込みを感じるとブロックされてしまう

<他のメディアと組み合わせる>

- **LINE+メルマガ**

- **予告や期待感を煽って開封率とCVを上げる**

- 「明日のメルマガでは重大発表があります！」

- 「今夜20時のメルマガで

- 先着順のプレゼント企画を公開します！」

- **LINE+Facebook、インスタライブ**

- **ライブへのリマインドや**

- ライブ配信時に直接リンクから誘導する**

- **LINE+ブログ (LP)**

- **メッセージの中で興味づけをし、**

- 「続きはリンクから」で誘導する**

<他のメディアと組み合わせる>

・LINE+ステップメルマガ



ステップメルマガの欠点を補える！

- ・ **季節性を出せない**
- ・ **最近のニュースや旬の出来事がない**
- ・ **プライベートを出しにくい**
- ・ **リアルタイムな情報がわからない**

セールスメールの威力が上がる！

<LINE公式アカウントのセールス導線>

**リッチメニューの中にセミナーの情報や
LPのリンクを設置しておく**

**自分から情報を見つけてもらう
(売り込みを感じさせない)**

※リッチメニューの作成マニュアル動画をシェアします

LINE運用法④

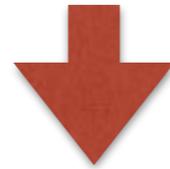
「新規の見込み客を獲得する」

タイムライン投稿を多くの人にリーチさせる

**Facebookやインスタグラムのような
機能を活用する**

「拡散機能」

タイムライン投稿にアクションをされると、
その人のタイムラインにシェアされる



自分からアクションをしておく

トーク



検索



すべて 友だち グループ 公式アカウント オープ



LINE Creators Market

水曜日

[お詫び / Notice to users] 本日6月9日 (水) 19時50分頃 (日本時間)、LINE...



フリーランス動画クリエイター

水曜日

【3日間限定】ライブ録画を公開！今期最後の体験会募集です！



Japaaan

水曜日

伊能忠雄のレジャーシート笑 実地地図「伊能図」がレジャーシートになったよ...



Pen Online

水曜日

ニューノーマルのバッグ選び サステナブルで美しいデザインが続々と登場中！...



LINEヘルスケア

水曜日

「BROWN×LINEドクター」コラボLINEスタンプが登場！



LINE Pay

水曜日

LINEレシートで最大10ポイントが毎日もらえるキャンペーン実施中♪お行な支出...



オケ創

水曜日

登録特典である『マエストロマロからの招待状』(名曲解説マロ盤100予告編)の...



住環境建設

水曜日

堀田純さん、はげしくして！友だち追加



ホーム



トーク



タイムライン



ニュース



ウォレット

タイムライン ディスカバー



LINEギフト



527万杯売れたフラッペが復活

リッチフラッペストロベリー2017 ...もっと見る



387

シェア 30

6時間前

pen Pen Online



ホーム



トーク



タイムライン



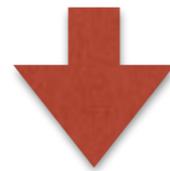
ニュース



ウォレット

「検索機能」

タイムライン投稿にハッシュタグを付けると
検索にヒットするようになる



見込み客が興味を持ちそうなタグをつける



LINEギフト



527万杯売れたフラッペが復活
リッチフラッペストロベリー2017

もっと見る



398

シェア 31
6時間前

pen Pen Online



527万杯売れたフラッペが復活
リッチフラッペストロベリー2017

<https://lin.ee/oqz7LRx/gift>

ファミリーマートより2017年に発売された「リッチフラッペストロベリー」が4年ぶりに待望の復活
リッチフラッペストロベリー最大の特徴である“過去最大のいちご果肉量”を再現し、果肉を感じながら飲むフラッペに仕上がっております

いちごゴロゴロ、果肉ジューシーなフラッペは暑い夏にぴったり

この機会に「リッチフラッペストロベリー」を友達や家族へ贈りませんか

#LINEギフト #ギフト #ファミリーマート #フラッペ #リッチフラッペストロベリー



387

シェア 30
6時間前