

マーケティングカレッジ (MARC) 体験説明会

～実務で役立つ実践マーケティングを身に付ける～

弊社事業内容

実践研究型WEBコンサルティング

コンサルティング事業

WEBマーケティング



教育事業



輝きベビー保育園(江戸川区)

美容事業



美容室mahoroba(恵比寿)



通販事業

ヨーグルト種菌・周辺機器

会社概要

- 会社名** : **FunTre株式会社**
- URL** : **<http://funtre.co.jp>**
- 所在地** : **東京都新宿区**
- 社員数** : **65名 (パート含む)**
- 設立日** : **2011年5月9日**
- 事業内容** : **WEBコンサルティング**
WEB集客の教育サービス
海外向けプロモーション

『本物』を世界に。

世の中で埋もれている技術、
研究、サービス、文化を、デジタルマーケティングを使って、
世の中に発信する方法を日々研究、開発しております。

世の中の”本物”が日本中に、
そして世界中に広がることによって、
日本がより楽しい、素晴らしい国に成長していくことに
貢献したいと思っております。



マーケティングカレッジ MARCとは？

マーケティングカレッジ（MARC）とは

1. 全てのビジネス、経営において最も重要な

『マーケティング力』

2. 学びながらも収益をあげる仕組み

『超実践的カリキュラム』

3. マーケティングツールを使い個人や会社の影響を広げる

『情報発信力』

を養うことができます。

マーケティングの型

1. ビジネスの切り口の見つけ方 (コンセプトメイク)
2. 最適なマーケティングツールを知っている (メディア選択)
3. 無駄なことをしていない (メディア戦略)
4. 点を線でつないでいる (動線設計)
5. 広告の力を使う (広告戦略)
6. 成功事例の引き出しをつくる (事例理解)
7. 会社成長の起爆剤 (パートナーシップ)



マーケティングの型を知る カリキュラム

基礎

- 【3】 マーケティング戦略学科
- 【3】 インスタグラム学科
- 【3】 フェイスブック学科
- 【3】 ユーチューブ学科

応用

- 【3】 上級アントレプレナー学科Ⅰ
- 【3】 上級アントレプレナー学科Ⅱ
- 【3】 出版ブランディング学科Ⅰ
- 【3】 出版ブランディング学科Ⅱ
- 【3】 事業企画プロポーザル学科

集中講義

- 【1】 LINE・LINE@
- 【1】 マーケティング基礎
- 【1】 ライティング基礎
- 【1】 Webデザイン基礎
- 【1】 デジタルコンテンツ制作
- 【1】 プレゼンテーション
- 【1】 最新マーケティング研究
- 【1】 ビジネスモデル研究
- 【1】 資産運用基礎

※ 【】内の数字は単位数

インスタグラム学科カリキュラム

1. プロフィールの作り方
2. 2000フォロワーまでの増やし方
3. フォロワーの質の増やし方
4. フォロワー数といいね！のバランスの整え方と分析方法
5. フォロワーとフォロー中のバランスの整え方
6. フォローしないでもフォロワーを増やす方法
7. 長続きするアカウント運用のマイルール
8. プロフィールの見直し
9. タグの付け方
10. 投稿の見直し、改行方法
11. 誘導先の設置
12. 誘導投稿の練習
13. 誘導率（コンバージョン率の）上げ方
14. 他のSNSとの相乗効果の上げ方
15. 複数アカウント運用術



**学んだことを即実践できる
カリキュラム**

MARCで学んだその先にあるものとは

- ◆ **独立起業**

1年目から確実に目標達成できる起業家・経営者

- ◆ **キャリアアップ**

社内のマーケティングリーダー（昇級、昇給）

- ◆ **ITアシスタント**

ITを駆使した自由で新しい働き方

- ◆ **インフルエンサー**

企業のイメージアップ・販促をSNSで担う影響力

- ◆ **人気著者**

多くの人たちの人生を変えるメンター

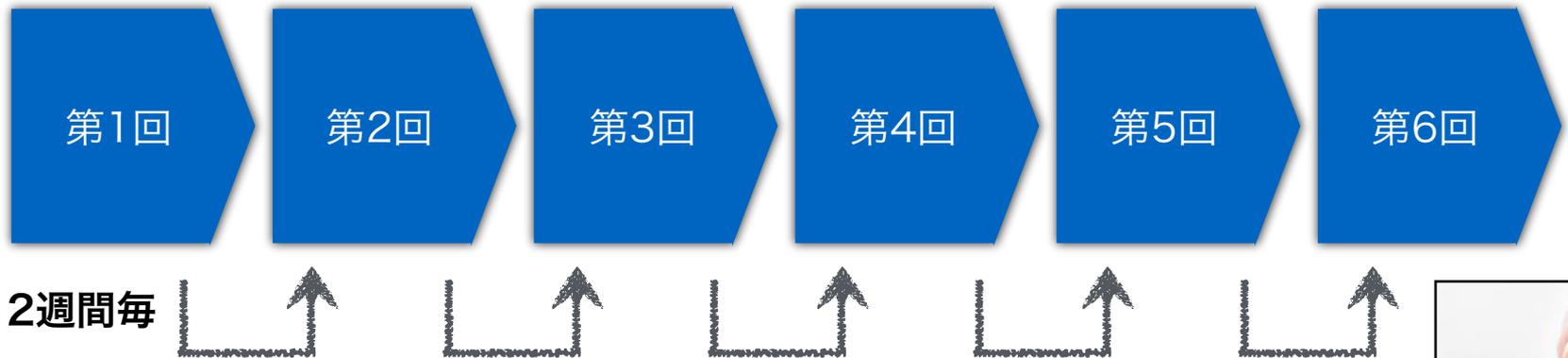


**学習効果が高まる
最適な受講スケジュール**

学習効果が高まる最適な受講ペース

学科(3単位)の学習ペース

3ヶ月（90日）を通じて効果的に学ぶ



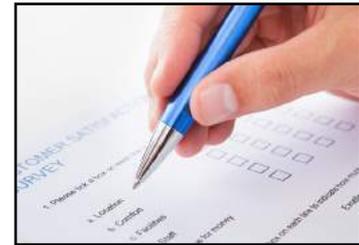
授業



実践&定着



振り返り



修了試験

さらに、

魅力あふれる仲間との交流

学び続ける習慣が自然と身に付く

数々の**仕掛け**が用意された最新の学校です。



MARC大人の部活動

大人の活動部



部活動を通じて感性を磨きながら仲間とのつながりを深める



入学金・受講料

MARCのメリット

- 実践している講師からの話が聞ける
- いつでも相談ができる
- テンプレートが豊富
- 遠方からでも同じ質の学びが受けられる
- 初めての方でもわかりやすく学べる
- 自分に必要な内容を選んで学べる
- マーケティングを学べる場所は他にない

入学金・受講料

【入学金】 25,000円（最初の1回のみ）

【受講料】

単科コース：144,000円・・・3ヶ月（90分×12コマ）

全科コース：580,000円・・・1年間受け放題

集中講義：48,000円・・・6時間（90分×4コマ）

※単科コースで修了した科目の受講料は、将来全科コースに進学された際に
受講料から差し引かれます



新たな時代を生き抜く 実践型の資格制度

認定資格を発行（試験あり）

- ・ マーケティング戦略アドバイザー
- ・ マーケティング戦略コンサルタント
 - ・ ビジネス戦略学科プランナー
 - ・ インスタグラミー認定講師



【基礎】マーケティング戦略学科

【基礎】 マーケティング戦略学科

1. マーケティング戦略コンサルタント 総論
2. 競争が必要なくなる
コンセプト&ブランディング
3. 自然と売れる商品づくり
4. 最も効率よく人が集まる
メディアの見分け方&使い方
5. 相手から申し込みが入り続ける
マーケティングの仕組みづくり
6. 売り上げを左右する3つの力

【基礎】マーケティング戦略学科

- ☑ 毎回の講義は録画して送付
- ☑ テンプレートやシート、資料も全て送付
- ☑ どんなご質問でもウェルカム
- ☑ WEBやPCが苦手な方もご質問可能
- ☑ 全ての仕事に応用が可能

【基礎】 マーケティング戦略学科

- ◆ **独立起業**

1年目から確実に目標達成できる起業家・経営者

- ◆ **キャリアアップ**

社内のマーケティングリーダー（昇級、昇給）

- ◆ **ITアシスタント**

ITを駆使した自由で新しい働き方

- ◆ **インフルエンサー**

企業のイメージアップ・販促をSNSで担う影響力

- ◆ **人気著者**

多くの人たちの人生を変えるメンター

ITアシスタント事例



- ◆ 専業主婦、2人の子育て中のママ
- ◆ ITアシスタントとして試験に合格
- ◆ 最初の月の収入が 6万円
- ◆ 次月の収入が10万円
- ◆ 企業のIT秘書業務、コラム記事の執筆、電話対応

Iさん 30代 専業主婦

マーケティングコンサルタントのメリット

- ☑ 圧倒的にマーケティングを学んでいる人は少ない
- ☑ 自分でやったことがそのままサービスになる
- ☑ どこでも
- ☑ WEBやPCが苦手な方もご質問可能
- ☑ 全ての仕事に応用が可能

【基礎】マーケティング戦略学科日程

1回目 5/7(火)19:00~21:00

2回目 5/22(木)13:00~15:00

3回目 6/7(金)13:00~15:00

4回目 6/24(月)19:00~21:00

5回目 7/12(金)19:00~21:00

6回目 7/29(月)13:00~15:00

入学金・受講料

【入学金】 25,000円（最初の1回のみ）

【受講料】

単科コース：144,000円・・・3ヶ月（90分×12コマ）

全科コース：580,000円・・・1年間受け放題

集中講義：48,000円・・・6時間（90分×4コマ）

※単科コースで修了した科目の受講料は、将来全科コースに進学された際に
受講料から差し引かれます

各学科 定員

【定員】 10名（結果を出すための少人数制）

席が埋まり次第、募集を締め切らせて頂きます

<初回説明会のみ入学特典>

入学金（25000円）免除

※説明会開催日より3日以内の申し込みに限り

本日の仮申し込み特典

コンサルクライアント向け動画をプレゼント

- ☑最新アップデート対応、SEO対策講座録画動画
- ☑店舗のマーケティングに効果大！MEOの秘訣動画
- ☑確実に仕事が取れる、営業・クロージング方法動画

※キャンセルの場合は3日以内にお伝えください

MARC教育方針

本物を、世界に。

中小企業でも街の八百屋さんでも

マーケティングを学んで、

発信できるようになれる

より多くの人にマーケティングの理論を伝える

MARC教育方針

日本がより楽しく、素晴らしい国に成長するために、
最適なマーケティングを駆使できる新時代の人財を育て
創出していくために

- ・ 思考を深め、視野を広げる講義スタイル
- ・ 現場で実務ですぐに使える実践的スキル
- ・ さまざまな価値観を持った仲間との交流の場

を提供します